

Spis treści

Wstęp	7
<i>Florian Zieliński</i> (Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu) Plakat polski w pierwszej połowie XX wieku.	9
<i>Janusz Antos</i> (Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie) O początkach plakatu polskiego w Krakowie.	35
<i>Magdalena Czubińska</i> (Muzeum Narodowe w Krakowie) Krakowskie plakaty i grafika użytkowa z lat 1890–1918.	47
<i>Paulina Zarębska</i> (Lublin) Polski plakat wystawienniczy w latach 1894–1914. Wybrane problemy	65
<i>Andrzej Kisielewski</i> (Uniwersytet Białostocki) Między tradycją a nowoczesnością. Uwagi o polskich plakatach dwudziestolecia międzywojennego.	83
<i>Katarzyna Kulpińska</i> (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) Przepis na plakat według Stefana Juliusza Norblina	95
<i>Anna Agnieszka Szablowska</i> (Instytut Sztuki PAN, Warszawa) Tadeusz Gronowski – twórca polskiego plakatu reklamowego	127
<i>Dorota Sobczyk-Parszewska</i> (Muzeum Drukarstwa Warszawskiego) „Bał młodej architektury”. Próba analizy twórczości plakatowej w środowisku architektów warszawskich w latach 1925–1939	149
<i>Waldemar Baraniewski</i> (Uniwersytet Warszawski) Sztuka bezpośredniego oddziaływania	183
<i>Mariusz Knorowski</i> (Centrum Rzeźby Polskiej, Orońsko) Efekt zwierciadlany	205
<i>Szymon Bojko</i> Garść wspomnień o Tadeuszu Gronowskim. Aneks do rozmowy z artystą z 1986 roku	251
Z Tadeuszem Gronowskim rozmawia Szymon Bojko (we wrześniu 1986 roku) . . .	253
Summaries	263
Ilustracje	285