

Spis treści

Przedmowa	9
Wstęp: Badania sondażowe, metody i znaczenie	17
<i>Polls i surveys</i> 19; Metoda 25; Znaczenie 31; Metoda i znaczenie — raz jeszcze 32	
1. Pytania zwykłe, sondażowe i dotyczące tworzenia polityki	33
Problemy z efektem referendum 38; Cztery strategie 44; Kafkowskie zarzuty o tendencyjność pytań kwestionariuszowych 51; Wieloznaczność „dwuznaczności” 58; Od fundamentalnego paradoksu do fundamentalnego dylematu 60; <i>Postscriptum</i> na temat faktów i postaw 62	
2. Podstawowe różnice między otwartymi i zamkniętymi pytaniami o opinie	64
Wady pytań zamkniętych i otwartych 67; Obwinianie pytań sondażowych o dostarczanie niepożądanych wyników 85; Pytania otwarte i zamknięte — wnioski i rekomendacje 105	
3. Badania sondażowe o charakterze interpretacyjnym: pytania „dlaczego”	118

Znacznie „błądu” 121; Wątki interpretacyjne i cechy społeczno-demograficzne 132; Język jako kolejna oznaka motywacji 137; Odpowiedzi na pytanie „dlaczego” i przyczynowość 142; Sondowanie losowe 145; Wnioski 155

4. Artefakty to rzecz względna 158

Odkrycie efektów kontekstu 159; Zasada wzajemności — w sondażach jak w życiu 161; Rzut oka na efekty kontekstu związane z zasadą wzajemności 165; Wnioski dotyczące zasady wzajemności i efektu kontekstu 183; Ankieter jako kontekst 191; Efekt ankierski i efekt kontekstu — wnioski 201

5. Świat badań i inne światy 202

Porównanie różnie postrzeganych społeczności 203; Wyniki sondaży i wyniki oparte na innych metodach 207; Postawy i zachowania 216; Badanie terenowe relacji między postawami i zachowaniami 221; Wnioski na temat badania więcej niż jednego świata 228

6. Polowanie na źmierzaka nauk społecznych 231

„Pływacy” i związki między postawami 233; Nowe spojrzenie na postawy 241; Eureka!? 244; A jednak... 247; Postawy wobec obiektów 249; Cząstki o wysokiej energii 253; Wnioski 255

Podsumowanie. Krótkie spojrzenie wstecz na metody i znaczenia oraz badania sondażowe 257

Bibliografia 265

Indeks osób 281