

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Grafika w biznesie	9
Rozdział 2. Identyfikacja wizualna	13
Tożsamość, wizerunek, komunikacja	13
Struktura komunikatu wizualnego	17
Rozdział 3. Kodowanie, postrzeganie, reakcja i percepcja	21
Odbiór obrazu — percepcja	21
Kodowanie	25
Dekodowanie	26
Postrzeganie przekazu złożonego	28
Różnice w postrzeganiu — szумы, zakłócenia i manipulacje	29
Złudzenia optyczne	34
Eye tracking	47
Rozdział 4. Podstawowe elementy graficzne	49
Linie	50
Punkty	54
Kwadrat	55
Koło	57
Trójkąt	59
Strzałka	61
Krzyż	61
Spirala	64
Gwiazda	65
Rozdział 5. Formy złożone	67
Liternictwo	67
Cechy liter — krój, stopień i odmiana	68
Rozmieszczenie i wielkość napisu	78
Organizacja płaszczyzny	81
Mechanizm czytania tekstu	82

Znaki i sygnały	83
Symbole	85
Rodzaje znaków i symboli	88
Rozdział 6. Morfologia elementów	91
Relacje	91
Ułożenie — styczność, odstępy, odległość	91
Symetria	94
Skala i proporcje	95
Powtarzalność	99
Powierzchnia i struktura	100
Rozdział 7. Kompozycja i kadrowanie	103
Rozdział 8. Barwa i kolor	107
Znaczenie kolorów	112
Znaczenie oświetlenia w odbiorze barw	120
Kolory w druku	122
Rozdział 9. Wybór nazwy i treści	125
Nazwa	125
Hasło przewodnie	131
Rozdział 10. Logotypy i znaki towarowe	133
Klasyfikacja logotypów	135
Elementy powtarzalne	141
Galeria przykładów	147
Ewolucja form logotypów	155
Nieuczciwa konkurencja	160
Jak zastrzec znak towarowy?	163
Rozdział 11. Podstawowe zasady projektowania logotypów	171
Księga <i>corporate identity</i>	178
Format plików i forma zapisu „Księgi znaku”	182
Rozdział 12. Podstawowe zasady projektowania wizytówek i papieru firmowego	185
Format i rodzaj wizytówek	186
Wizytówki elektroniczne	196
Format i rodzaj papieru firmowego	198
Pozostałe druki i projekty firmowe	201

Rozdział 13. Przykład na podstawie identyfikacji Zamku Krzyżtopór 207

Wybór nazwy i reklamowego hasła przewodniego	207
Wybór graficznego motywu przewodniego	208
Wybór kolorów	208
Wybór czcionki	211
Kompozycja	212
Opracowanie schematu użytkowania logotypu	213
Wizytówki	214
Papier firmowy	216
Pieczęcie okazjonalne	216
Użycie logotypu w różnych projektach graficznych oraz inne elementy ozdobne	217

Skorowidz 223