



SPIS TREŚCI

Przedmowa	6
Solange Passaris, Krystyna Vinaver	
Geneza i perspektywy projektu „Tereny, ludzie, produkty” w kontekście współpracy francusko-polskiej na terenie Zielonych Płuc Polski	9
Joanna Sokółska	
Produkt markowy jako czynnik rozwoju lokalnego – doświadczenia z realizacji projektu „Tereny, ludzie, produkty”	15
Krzysztof Wolfram	
Program Zielone Płuca Polski a produkt lokalny	21
Artur Kostarczyk	
Dziedzictwo kultury gospodarowania przestrzenią na obszarze Zielone Płuca Polski	25
Zbigniew Jabłoński	
Problemy rozwoju lokalnego w kontekście ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego regionu Zielonych Płuc Polski	37
Irena Kotowicz-Borowy	
Poczucie tożsamości kulturowej jako inspiracja przedsiębiorczości lokalnej	43
Ewa Kawalkowa	
Pradziejowy krajobraz kulturowy jako element rozwoju turystyki kulturowej na obszarze Puszczy Myszynieckiej w oparciu o zagospodarowane stanowiska archeologiczne	51
Wojciech Kowalczyk	
Szlak rękodzieła ludowego – przykład animacji tradycyjnego rękodzieła ludowego regionu w oparciu o stworzenie markowego produktu turystycznego. Doświadczenia i zagrożenia	61
Jean Sécheresse	
Polityka turystyczna w Naturalnym Parku Regionalnym w Brenne	69
Paul-Noël Richard	
Od tradycyjnego ludowego rękodzieła do profesjonalnego nowoczesnego rzemiosła: przykład stolarza artystycznego Francji	73
Jacques Girod	
Produkty regionalne: atuty i ograniczenia na dwóch szlankowych przykładach wina i sera	75
Włodzimierz Łukoszyk	
Spółdzielnia Producentów Mleka „Supraśl Górna” jako przykład przedsiębiorczości rolników	79
Krzysztof Zagórski	
Produkt lokalny na przykładzie narwiańskich ogórków kwaszonych – bariery przedsiębiorczości	83
Krystyna Vinaver, Solange Passaris	
Doświadczenia francuskie z zakresu obrotu produktami lokalnymi	87
Jean Balié	
Polityka francuska w dziedzinie jakości produktów rolno-spożywczych oraz zrównoważonego rozwoju wsi	101
Jerzy Wilkin	
Szanse polskiego rolnictwa „jakościowego” w zintegrowanej Europie	109
Noty	
o autorach	115