

Spis treści

Evelina Kristanova

Wstęp 7

Bogusław Chrabota

Przedmowa 17

Część I

ŚWIAT MEDIÓW A POLITYKA W ROZWAŻANIACH OGÓLNYCH

Abraham Barrero Ortega

Media a polityka: refleksje wokół metafory psa stróżującego. 25

Katarzyna Drąg

Odpowiedzialność dziennikarzy za jakość opinii publicznej
w myśli teoretyków prasy u progu XX wieku. Na przykładzie
tekstów Stanisława Tarnowskiego i Bronisława Łozińskiego. 41

Wojciech Słomski

Media społecznościowe jako narzędzie komunikacji politycznej. 63

Renata Rybacka

Przywództwo jako relacja społeczna nie tylko w polityce 93

Część II

O MEDIACH Z POLITYKĄ W TLE NA WYBRANYCH PRZYKŁADACH

Ewa Maj

Mediatyzacja kampanii wyborczej Narodowej Demokracji
w 1930 roku 113

Marta Woźniak

Między pokojem a wojną. Widmo wybuchu II wojny światowej
w narracji krakowskiej prasy katolickiej. 149

Dariusz Raś

Karol Estreicher jako rewindykator dziedzictwa
w powojennej prasie krakowskiej 177

Renata Knyspel-Kopeć

„Obrona socjalizmu najszczytniejszym obowiązkiem
internacjonalistycznym”. Interwencja wojsk Układu
Warszawskiego w Czechosłowacji w 1968 roku w świetle
„Dziennika Polskiego” 209

Agata Krzywdzińska

Działalność Radia Swoboda w rosyjskim systemie
medialnym w latach 1991–2023 243

Katarzyna Forst

Facebook – zagrożenie dla demokracji 257

Piotr Dariusz Chmielewski, Małgorzata Kowalska-Chrzanowska

Przeciwdziałanie cenzurze w Internecie – przegląd wybranych
technologii 269

Katarzyna Tarach

Skuteczność współczesnych działań e-marketingowych
Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy w świetle badań
własnych 297

Noty o autorach 333

Indeks osobowy 355