

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1 Pracownicy i ich zachowania w organizacji	15
1.1. Zasoby ludzkie i ich rola w kreowaniu sukcesu firmy	15
1.2. Czynniki kształtujące zachowanie się człowieka	18
1.3. Reguły zachowania ludzi w organizacji	27
Rozdział 2 Kierowanie ludźmi w organizacji	44
2.1. Istota i style kierowania	44
2.2. Tworzenie nowego stylu kierowania	54
Rozdział 3 Symulowanie kreatywnych zachowań w organizacji	65
3.1. Uwarunkowania sprawnego działania pracowników w organizacji	65
3.2. Motywowanie działania pracowników w organizacji	75
Rozdział 4 Informowanie i komunikowanie w organizacji	96
4.1. Informacje i ich przepływy w organizacji	96
4.2. Komunikacja wewnątrz organizacji	109
4.3. Bariery sprawnej komunikacji	123
4.4. Usprawnianie procesów komunikacji	127

Rozdział 5	Sztuka prowadzenia negocjacji	135
5.1.	Istota negocjowania	135
5.2.	Przygotowanie negocjacji	136
5.3.	Prowadzenie negocjacji	140
5.4.	Strategie i taktyki negocjacyjne	145
	Uwagi końcowe	167
	Bibliografia	171