

SPIS TREŚCI

Wanda Pindlowa

Wprowadzenie do konferencji 9

SESJA PIERWSZA ZARZĄDZANIE BIBLIOTEKĄ

Małgorzata Dąbrowicz

Ocena okresowa pracowników w systemie zarządzania zasobami
ludzkimi w bibliotece 15

Hanna Andruszko

Total Participation Management – kolejna moda w zarządzaniu
biblioteką? 29

Alina Łagodzińska

Zarządzanie kompetencjami kadr bibliotecznych 51

Maria Garczyńska

Polityka personalna w bibliotece akademickiej na przykładzie
Biblioteki Głównej AGH w Krakowie 63

Krystyna Michniewicz-Wanik

Barier i wady organizacji jako czynnik hamujący rozwój
zawodowy pracownika 78

SESJA DRUGA MARKETING WEWNĘTRZNY W BIBLIOTECE

Jadwiga Kotulska

Postmodernistyczna analiza roli i znaczenia marketingu
wewnętrznego w bibliotece akademickiej 93

Beata Żołędowska-Król

Koncepcja i narzędzia marketingu wewnętrznego w bibliotece 110

Ryszard Bania

Czy Michael Porter byłby dobrym dyrektorem biblioteki – próba
marketingowej analizy instytucji non-profit 121

Agata Bożek, Lena Kamińska-Mazur

Employer i internal branding w bibliotece naukowej – budowanie
wizerunku organizacji przez i wśród bibliotekarzy 131

SESJA TRZECIA
MOTYWACJA I SATYSFAKCJA PRACOWNIKÓW

- Aldona Chlewicka, Katarzyna Domańska*
Motywatory pozapłacowe w bibliotekach 149
- Henryk Suchojad, Karolina Gabryś*
Motywowanie i otwarty styl zarządzania na przykładzie
Biblioteki Głównej Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego
Jana Kochanowskiego w Kielcach 163
- Marcin Pędich*
Kontekst kulturowy a motywowanie pracowników bibliotek.
W oparciu o teorię wymiarów kultury Geerta Hofstedeego 180

SESJA CZWARTA
WIZERUNEK BIBLIOTEKI I BIBLIOTEKARZA

- Beata Leder-Niewola, Gabriela Waliszewska*
Związek między skuteczną komunikacją w bibliotece naukowej
a satysfakcją pracowników w świetle badań ankietowych.
Marketing wewnętrzny Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego 193
- Anna Wolnowska, Agnieszka Komorowska,
Zbigniew Wardal*
Kreowanie wizerunku bibliotekarza poprzez jakość usług
świadczonych w bibliotece 218
- Jadwiga Wojtczak*
Nowe pokolenie bibliotekarzy – oczekiwania a możliwości 233
- Elżbieta Skubała, Anna Kazan*
Satysfakcja pracowników Biblioteki Politechniki Łódzkiej
a wizerunek współczesnego bibliotekarza 249

SESJA PIĄTA
ZESPOŁY PRACOWNICZE I DOSKONALENIE KADR

- Małgorzata Szymańska*
Inteligencja emocjonalna w budowaniu zespołu w bibliotece
(na przykładzie oddziału opracowania) 277
- Joanna Kamińska*
Wykorzystanie mentoringu i coachingu w bibliotece
jako uczącej się organizacji 290

SPIS TREŚCI

Karolina Popławska

- E-learning w doskonaleniu zawodowym bibliotekarzy.
Z doświadczeń w Polsce 301

Maja Wojciechowska

- Dobór i ocena efektywności szkoleń pracowników biblioteki 315

Krzysztof Ziolo

- Wykorzystanie typologii MBTI w bibliotece 325

Ewa Sadowska

- Metodologia badań rynku wewnętrznego organizacji 343

SESJA POSTEROWA

Katarzyna Mazur-Kulesza, Dorota Wierzbicka

- Idea klienta wewnętrznego a jej realizacja na przykładzie
Biblioteki Głównej Uniwersytetu Opolskiego 357

Joanna Mądra

- Następstwa kultury organizacyjnej dla funkcjonowania biblioteki 372

Paweł Pioterek

- Analiza ról pełnionych w zespole 386

Wiesława Łapuć

- Próba określenia wizerunku bibliotekarza na przykładzie
bibliotekarzy Biblioteki Głównej Politechniki Szczecińskiej 398

Iwona Taborska

- Nowoczesny bibliotekarz biblioteki wydziałowej 410

Lidia Wolanin, Urszula Jadczak

- Marketing wewnętrzny biblioteki jako element efektywnego
zarządzania jakością 420

Jadwiga Sadowska

- Marketing wewnętrzny i zarządzanie zasobami ludzkimi
w bibliotece – kilka uwag na zakończenie 430