

Spis treści

Część I

Teoretyczne podstawy

7

Rozdział 1

Istota usług faktoringowych

Katarzyna Kreczmańska-Gigol

7

Część II

Wyniki badań

20

Rozdział 2

Factoring jako narzędzie zarządzania płynnością

Agnieszka Dąbrowska

20

Rozdział 3

Wpływ korzystania z faktoringu na sytuację finansową przedsiębiorstwa – studia przypadków

Andrzej Tażbirek

29

Rozdział 4

Factoring a forfaiting – analiza porównawcza

Paweł Sztelmach

36

Rozdział 5

Analiza porównawcza faktoringu i kredytu obrotowego

Joanna Grabowska

56

Rozdział 6

Wykorzystanie faktoringu przez przedsiębiorstwa z sektora MSP w Polsce – studium przypadku

Jakub Świerszczewicz

68

Rozdział 7

Usługi faktoringowe w banku Pekao SA i spółce Pekao Faktoring

Marta Żondek

79

Rozdział 8

Świadczenie usług faktoringowych przez banki w Polsce.

Analiza porównawcza oferty Raiffeisen Bank Polska oraz Millennium Bank

Agata Wasielewska

93

Rozdział 9

Analiza porównawcza usług oferowanych przez spółki faktoringowe i banki na przykładzie oferty Arvato Services Polska oraz BGŻ

Marta Łęska

123

Rozdział 10

Analiza porównawcza faktoringu w Polsce i w Niemczech

Joanna Haczek

133

Bibliografia

150

Część III

Rozwój faktoringu w Polsce

155

Rynek faktoringowy w Polsce

Miroslaw Jakowiecki

155

Dane teleadresowe instytucji faktoringowych w Polsce

160

Sylwetki faktorów zrzeszonych w Polskim Związku Faktorów

161