

Wstęp	7
-------------	---

ROZDZIAŁ 1

Po co nam dziś socjologia literatury?	11
Tekst – produkcja – konsumpcja	16
Pole rynku wydawniczego i pole instytucji konsekrujących ...	22
Pasmo przenoszenia i pasmo estetyczne	29
Stephen King, Ryszard Kapuściński i Chuck Norris	36
Za i przeciw strukturze	39

ROZDZIAŁ 2

Obiegi wydawnicze	43
Obieg główny	55
Obiegi o mniejszym zasięgu	60
Obieg naukowy	61
Obieg religijny	63
Obieg literacki	65
Obiegi literackie czy obiegi wydawnicze?	68

ROZDZIAŁ 3

Pasmo estetyczne, teoria recepcji i socjologia czytelnictwa	73
Indywidualne – zbiorowe	82
Materia i znaczenie	84
Literackie – Nieliterackie	88
Pasmo estetyczne jako narzędzie ideologii	91

ROZDZIAŁ 4

Interpretacja – recepcja – konsumpcja	97
Interpretacja i dystrybucja	105
Czy wydawcy wszystko wolno?	110
Czytelnik – konsument – producent	117
Interpretacja jako towar	130

ROZDZIAŁ 5

Materia książki	137
Okładka	144
Wartość sensoryczna	145
Wartość znakowa	150
Przypadki szczególne	154
Opis handlowy	156
Ilustracja	159
Czcionka	165

ROZDZIAŁ 6

Książka wczoraj i dziś	175
Zasada multimedialnego przenoszenia	180
Zasada ograniczonej konwergencji	181
Proroctwa McLuhana	185
Prognozy na przyszłość	188
 Nota wydawnicza	 193
 Bibliografia	 195
 Indeks	 199