

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Pojęcie i rola zarządzania finansami przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji (D. Wielgórka)	7
1.1. Istota i cel zarządzania finansami przedsiębiorstw	7
1.2. Koncepcje wartości przedsiębiorstwa	9
1.3. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach globalizacji	15
2. Wybrane kategorie zarządzania finansami (D. Wielgórka)	19
2.1. Wartość pieniądza w czasie	19
2.2. Dochód i ryzyko	21
2.3. Stopa procentowa	23
3. Zarządzanie inwestycjami w przedsiębiorstwie (M. Chudzicki)	27
3.1. Istota inwestycji. Szacowanie strumieni przepływów finansowych	27
3.2. Modele finansowe w ocenie przedsięwzięć gospodarczych	33
3.3. Proste (statyczne) metody oceny projektów inwestycyjnych	35
3.4. Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych	38
3.5. Metody kształtowania stopy dyskontowej w rachunku efektywności inwestycji (koszt kapitału)	45
4. Zarządzanie kapitałem obrotowym (M. Chudzicki)	48
4.1. Pojęcie i rola kapitału obrotowego	48
4.2. Zarządzanie zapasami	50
4.3. Zarządzanie należnościami i określanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy	52
4.4. Modele kształtowania zasobów gotówkowych	57
5. Emisja papierów wartościowych (M. Chudzicki)	60
5.1. Pojęcie i struktura rynku finansowego	60
5.2. Giełdy papierów wartościowych	62
5.3. Emisja akcji	70
5.4. Emisja obligacji	73
5.5. Instrumenty pochodne	78

6. Zewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstw gospodarczych (D. Wielgórka)	86
6.1 kredyt jako podstawowe źródło kapitału obcego	86
6.2 istota i rodzaje leasingu	90
6.3. Pozostałe zewnętrzne źródła finansowania - factoring, forfaiting, franchising, venture capital	92
7. Analiza finansowa przedsiębiorstwa (D. Wielgórka)	99
7.1. Pojęcie, zakres i klasyfikacja analizy finansowej	99
7.2. Analiza wskaźnikowa	104
7.2.1. Wskaźniki płynności finansowej	104
7.2.2. Wskaźniki wspomagania finansowego	107
7.2.3. Wskaźniki sprawności działania (obrotowości)	111
7.2.4. Wskaźniki rentowności	114
7.3. Sprawozdania finansowe jako źródło analizy	116
7.3.1. Struktura bilansu przedsiębiorstwa	118
7.3.2. Rachunek zysków i strat w analizie wyniku finansowego przedsiębiorstwa	124
7.3.3. Rachunek przepływów pieniężnych	128
8. Wybrane problemy wyceny przedsiębiorstw (M. Chudzik)	131
8.1. Wycena przedsiębiorstwa i jej uwarunkowania	131
8.2. Metody majątkowe i porównawcze wyceny przedsiębiorstw	132
8.3. Dochodowe i mieszane metody wyceny przedsiębiorstwa	137
Zakończenie	142
Spis rysunków	143
Spis tabel	144
Bibliografia	145