

Spis treści

Przedmowa	7
1. Podstawy ewolucji i dyfuzji metod organizacji i zarządzania (Zbigniew Martyniak)	9
2. Kompleksowe metody organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem	16
2.1. Wprowadzenie	16
2.2. System Shigeo Shingo (Zbigniew Martyniak)	17
2.3. Reengineering jako metoda gruntownego przekształcania całościowych procesów przedsiębiorstwa (Zbigniew Martyniak)	32
2.4. Benchmarking jako metoda uczenia się od najlepszych (Janusz Czekaj, Dorota Dziedzic, Tomasz Kafel, Zbigniew Martyniak)	52
2.5. Metodyka benchmarkingu w dużych i małych przedsiębiorstwach na przykładzie firm amerykańskich (Bernard Ziębicki)	64
3. Metody zarządzania strategicznego	75
3.1. Wprowadzenie	75
3.2. Metoda refleksji strategicznej (Zbigniew Martyniak)	75
3.3. Metodyka analizy portfelowej w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem (Tomasz Kafel)	85
3.4. Metoda łańcucha wartości M. Portera (Marek Lisiński, Tomasz Kafel)	96
3.5. Metoda zrównoważonej karty wyników (Daniel Gach)	110
4. Metody zarządzania informacją	123
4.1. Wprowadzenie	123
4.2. Metodyka zarządzania strategicznego informacją w przedsiębiorstwie (Janusz Czekaj, Zbigniew Martyniak)	124
4.3. Metoda analizy dyrektywnej w zarządzaniu informacją (Zbigniew Martyniak)	135
4.4. Metoda ASTEX (Arkadiusz Potocki)	141
4.5. Metoda analizy systemu komunikacji KSS (Arkadiusz Potocki)	153
4.6. Metoda analizy wartości informacji i komunikowania KIWA (Arkadiusz Potocki) ..	161
4.7. Metoda analizy systemu komunikacji KSA (Janusz Czekaj)	167
4.8. Metoda analizy funkcjonalnej potrzeb systemu pracy administracyjnej FAOR (Janusz Czekaj)	179
5. Metody organizacji i zarządzania produkcją	191
5.1. Wprowadzenie	191
5.2. Metoda SMED (Zbigniew Martyniak)	192
5.3. Metoda analizy dyrektywnej w racjonalizacji procesów produkcyjnych (Zbigniew Martyniak)	205
5.4. Metoda grup autonomicznych (Bogusz Mikula, Arkadiusz Potocki)	214
5.5. Metoda ABC w zastosowaniu do racjonalizacji rozmieszczenia zapasów w magazynie (Zbigniew Martyniak, Elżbieta Kądziołka-Martyniak)	224

6. Metody ustalania obsad osobowych i normowania pracy	233
6.1. Wprowadzenie	233
6.2. Metoda ustalania obsad osobowych w sferze zarządzania R. Rosenkranza (<i>Arkadiusz Potocki</i>)	234
6.3. Metoda ustalania obsad osobowych w sferze zarządzania J. Müllera-Pleussa (<i>Arkadiusz Potocki</i>)	243
6.4. Metoda ustalania obsad osobowych w sferze zarządzania REFA-C. Burkhardta (<i>Janusz Czekaj</i>)	252
6.5. Metoda ustalania obsady centralnego działu obsługi biurowej w przedsiębiorstwie (<i>Tomasz Kafel</i>)	264
7. Metody ukierunkowane na wzrost motywacji do pracy i humanizacji pracy	277
7.1. Wprowadzenie	277
7.2. Marketing wewnętrzny (<i>Zbigniew Martyniak</i>)	278
✱ 7.3. Metodyka kształtowania innowacyjno-partycypacyjnego klimatu organizacyjnego (<i>Arkadiusz Potocki</i>)	290
✱ 7.4. Metodyka humanizowania organizacji prac sfery zarządzania przedsiębiorstwem (<i>Bogusz Mikula</i>)	298
7.5. Metoda radaru personalnego (<i>Arkadiusz Potocki</i>)	313
7.6. Analityczno-punktowa metoda oceny pracowników (<i>Janusz Czekaj</i>)	322
7.7. Metoda modelowania siatki i tabeli płac w przedsiębiorstwie (<i>Hubert Obora</i>)	339
7.8. Lista kontrolna oceny uciążliwości pracy biurowej (<i>Bogusz Mikula</i> , <i>Arkadiusz Potocki</i>)	353
Bibliografia	363