

SPIS TREŚCI

• Wstęp	9
---------------	---

POTRZEBA EDUKACJI MEDIALNEJ W PERSPEKTYWIE KSZTAŁCENIA POLONISTYCZNEGO

• „O mediach, przez media, do mediów” – założenia edukacji medialnej	19
• Edukacja medialna w zapisach podstawy programowej	25

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE JAKO NARZĘDZIE EDUKACYJNE

• Historia – definicje – typologia	33
• Polonista podłączony do sieci czy polonista pod napięciem? – media społecznościowe według nauczycieli	38

[Internet i narzędzia elektroniczne w opinii nauczycieli; Media społecznościowe oczami polonistów]

• Dydaktyczny potencjał mediów społecznościowych	59
---	----

[„E-learning”, „blended learning” i SAMR – modele funkcjonowania nowoczesnych technologii na lekcjach języka polskiego; Kurs na edukację? Portale społecznościowe a organizacja procesu kształcenia]

• Efektywność komunikacji wirtualnej w relacji nauczyciel – uczeń	72
--	----

[Stosunek polonistów do komunikacji zapośredniczonej przez media; Przepis na dobry kontakt w sieci]

WSPÓŁCZESNY NASTOLATEK WIELOEKRANOWY A MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

• Od C do Z – alfabet nowych pokoleń	81
• Mozaikowa tożsamość „globalnych nastolatków” ...	84
• Doświadczenia medialne młodych ludzi	88
• Idealna lekcja z wykorzystaniem internetu według uczniów	96

EDUKACYJNY POTENCJAŁ MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH A DYDAKTYKA LITERATURY

• Drama online jako sposób na aktywne poznawanie lektur w świecie cyfrowym	101
---	-----

[Polska odsłona dramy online; Gimnazjaliści, licealiści i studenci w roli bohaterów literackich; Metodyczny klucz do dramy online; Aneks: Lektura w świecie piktogramów]

• Media społecznościowe w klasie: analogowo czy cyfrowo?	129
---	-----

[Uczeń googlujący informacje (wyszukiwarka internetowa); Uczeń allegrowicz (portal aukcyjny); Uczeń SMS-ujący (telefon komórkowy); Uczeń facebookowicz (portal społecznościowy); Uczeń tworzący do kwadratu (Instagram)]

LEKTURY NOWOMEDIALNE

• Media społecznościowe oraz urządzenia przenośne w najnowszej literaturze dla dzieci i młodzieży	155
---	-----

[Lektura nowomediálna – próba definicji; Polonista jako znawca literatury dla młodych odbiorców?; Bohater literacki z telefonem w ręce; Bohater literacki przy komputerze; Bohater literacki w sieci społecznościowej]

• Teksty nowomediálne na trzech etapach edukacyjnych – propozycje dydaktyczne	181
---	-----

[Nowoczesna lekcja na podstawie „Wielkiego wybuchu, czyli K kontra K” Grzegorza Kasdepkego; Przeszłość w cyfrowym lustrze przyszłości – o czym (i dla kogo) są „Wszystkie lajki Marczyka” Pawła Beręsewicz?; „Nowe wiersze sławnych poetów” – facebookowy tomik Grzegorza Uzdąńskiego dla licealistów]

• Zamiast zakończenia	225
• Podziękowania	227
• Bibliografia i omawiane pozycje literackie	229
• Indeks nazwisk	241