

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
--------------------	---

Część I. PODSTAWY TEORETYCZNE BADAŃ KONSUMPCJI

1. Konsumpcja jako przedmiot badań	9
1.1. Ekonomiczne aspekty kategorii konsumpcji	9
1.2. Makroekonomiczne uwarunkowania procesów konsumpcji	11
1.3. Podmioty konsumpcji	13
1.4. Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania zachowań konsumpcyjnych	16
2. Problemy pomiaru konsumpcji	17
2.1. Mierzalność kategorii ekonomicznych, pojęcie zmiennej ilościowej	17
2.2. Identyfikacja i mierzenie konsumpcji oraz jej uwarunkowań	18
2.3. Mierzenie różnicowania przestrzennego układu konsumpcji	21
3. Ilościowe metody w badaniach konsumpcji	27
3.1. Metody analizy rozkładów zmiennych losowych	27
3.2. Metody analizy przestrzennego różnicowania konsumpcji	32
3.3. Modelowanie ekonometryczne konsumpcji	38
3.4. Metody prognozowania konsumpcji	40
3.4.1. Zastosowanie modeli Markowa do prognozowania konsumpcji gospodarstw domowych	40
3.4.2. Modele efektu pokazowego	44

Część II. ANALIZA KSZTAŁTOWANIA SIĘ KONSUMPCJI GOSPODARSTW DOMOWYCH W POLSCE W 1994 R.

4. Przestrzenne różnicowanie rozwoju społeczno-gospodarczego kraju a poziom konsumpcji	55
---	----

4.1. Uwarunkowania konsumpcji	55
4.1.1. Przestrzenne zróżnicowanie rozwoju gospodarczego województw	57
4.1.2. Przestrzenne zróżnicowanie zamożności społeczeństwa w Polsce	62
4.1.3. Przestrzenne zróżnicowanie infrastruktury społecznej w Polsce	66
4.1.4. Przestrzenne zróżnicowanie infrastruktury technicznej w Polsce	69
4.1.5. Przestrzenne zróżnicowanie stanu demograficznego w Polsce	73
4.1.6. Przestrzenne zróżnicowanie stanu środowiska naturalnego w Polsce	77
4.1.7. Typologia regionów o jednorodnych uwarunkowaniach konsumpcji	80
4.2. Kształtowanie się dochodów gospodarstw domowych	83
4.3. Ekonometryczne modele konsumpcji gospodarstw domowych	105
ZAKOŃCZENIE	146
BIBLIOGRAFIA	147
SPIS TABEL	155
SPIS RYSUNKÓW	158