

SPIS TRECI

1. Wprowadzenie do ekonomii (<i>Kazimierz Ry</i>)	9
1.1. Poj cie podstawowe	9
1.2. Krzywa mo liwo ci produkcyjnych	14
1.3. Pytania sprawdzaj ce	16
2. Funkcjonowanie rynku (<i>Hanna Bednarska</i>).	19
2.1. Poj cie rynku i jego podmiotów	19
2.2. Model gospodarki rynkowej	20
2.3. Konkurencja rynkowa	22
2.4. Popyt i jego determinanty	24
2.4.1. Poj cie popytu	24
2.4.2. Determinanty popytu	25
2.5. Poda i jej determinanty	28
2.5.1. Poj cie poda y	28
2.5.2. Determinanty poda y	29
2.6. Równowaga rynkowa krótkookresowa	31
2.6.1. Wpływ determinant popytu i poda y na równowag krótkookresow	35
2.7. Równowaga rynkowa w okresie długim	37
2.8. Pytania sprawdzaj ce	39
3. Elastyczno popytu (<i>Hanna Bednarska</i>).	43
3.1. Prosta cenowa elastyczno popytu	43
3.2. Mieszana cenowa elastyczno popytu	47
3.3. Dochodowa elastyczno popytu	49
3.4. Pytania sprawdzaj ce	51
4. Konsument jako podmiot rynku (<i>Władysława Zborowska</i>).	53
4.1. Koncepcja u yteczno ci jako miara zadowolenia konsumenta	53
4.2. Preferencje konsumenta - krzywe oboj tno ci	55
4.3. Ekonomiczne ograniczenia wyboru konsumenta na rynku - linia bud etowa	60
4.4. Równowaga konsumenta	62
4.5. Popyt konsumenta i czynniki go kształtuj ce	63

4.5.1. Wpływ dochodu na popyt konsumenta	
- krzywa dochodowo-konsumpcyjna (KD-K)	63
4.5.2. Wpływ zmian cen dóbr na popyt konsumenta	
- krzywa cenowo-konsumpcyjna (KC-K)	67
4.6. Nietypowe zachowania konsumentów na rynku	70
4.6.1. Efekt owczego pędu	71
4.6.2. Efekt snobizmu	72
4.6.3. Efekt veblenowski	73
4.7. Pytania sprawdzaj ce	75
5. Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku (Hanna Bednarska)	77
5.1. Funkcja produkcji	79
5.1.1. Jednoczynnikowa funkcja produkcji	80
5.1.2. Dwuczynnikowa funkcja produkcji	85
5.2. Koszty w przedsiębiorstwie	89
5.2.1. Koszty produkcji w krótkim okresie	90
5.2.2. Koszty produkcji w okresie długim	97
5.3. Wynik finansowy przedsiębiorstwa	100
5.4. Pytania sprawdzaj ce	102
6. Rynek konkurencji doskonałej (Ewa Krakowińska)	105
6.1. Cechy rynku konkurencji doskonałej	105
6.2. Równowaga krótkookresowa przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego	107
6.3. Optymalne rozmiary produkcji przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego	110
6.4. Równowaga przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego w okresie długim	114
6.5. Efektywność konkurencji doskonałej	117
6.6. Pytania sprawdzaj ce	119
7. Rynek monopolu pełnego (Ewa Krakowińska)	123
7.1. Cechy rynku monopolu pełnego	123
7.2. Cena, ilość i utarg w monopolu	124
7.3. Poziom produkcji i decyzje cenowe w monopolu	125
7.4. Komparatywno nieefektywność monopolu	128
7.5. Możliwość maksymalizowania zysku przez monopol	130
7.6. Regulacja naturalnego monopolu usług publicznych	134
7.7. Pytania sprawdzaj ce	136

8. Rynek konkurencji niedoskonałej (<i>Ewa Krakowi ska</i>)	139
8.1. Rynek oligopolu	139
8.1.1. Cechy rynku oligopolu	139
8.1.2. Złamana krzywa popytu w oligopolu	141
8.1.3. Modele „przywództwa cenowego” w oligopolu	144
8.2. Rynek konkurencji monopolistycznej	147
8.2.1. Cechy rynku konkurencji monopolistycznej	147
8.2.2. Decyzje dotycz ce ceny i produkcji na rynku konkurencji monopolistycznej w krótkim i długim okresie	150
8.3. Komparatywna nieefektywno oligopolu i konkurencji monopolistycznej	153
8.4. Formy monopolizacji	155
8.5. Pytania sprawdzaj ce	158
9. Rynki czynników produkcji (<i>Zofia Skrzypczak</i>)	163
9.1. Rynek pracy	163
9.1.1. Wolnokonkurencyjny rynek pracy	168
9.1.2. Monopson	170
9.1.3. Kartel pracodawców	172
9.2. Rynek nieo ywionych czynników produkcji	173
9.3. Renta ekonomiczna	175
9.4. Pytania sprawdzaj ce	177
10. Sprawno systemu rynkowego (<i>Zofia Skrzypczak</i>)	179
10.1. Koszty i korzy ci zewn trzne	179
10.2. Oddziaływanie rz du na gospodark - podatek obrotowy i subsydia	182
10.3. Górne i dolne pułapy cenowe - ceny minimalne i maksymalne	186
10.4. Pytania sprawdzaj ce	189
Polecana literatura	192