

Spis treści

I. Wprowadzenie	11
1.1. Sceptycyzm badaczy i renesans rozważań nad romantycznym dziennikarstwem	16
1.2. Przedmiot, zakres i zasięg czasowy analiz	17
1.3. Podstawowe pojęcia	20
1.4. Pisarz – dziennikarz – autor	24
1.5. Kompozycja książki	26
II. Między prasą a literaturą. Poszukiwanie metody	31
2.1. Publicystyka jako przedmiot zainteresowań komparatysty	32
2.2. Prasa i literatura – w poszukiwaniu metody	34
2.2.1. W stronę historii idei	38
2.2.2. W stronę poetyki historycznej	43
III. Stan badań	47
3.1. Rekapitulacja najważniejszych zagadnień badawczych	48
3.2. Szkice i rozprawy poświęcone zaangażowaniu dziennikarskiemu poszczególnych romantyków	58
3.2.1. Francja	58
Honoriusz Balzak	58
Gérard de Nerval	60
Wiktor Hugo	61
François-René Chateaubriand	63
3.2.2. Wielka Brytania	64
Samuel Taylor Coleridge	64
Leigh Hunt	66
Percy Bysshe Shelley	66

3.2.3. Hiszpania	68
Mariano José de Larra	68
3.2.4. Niemcy	69
Heinrich Heine	70
Heinrich von Kleist	71
3.2.5. Polska	71
Józef Ignacy Kraszewski	72
Henryk Rzewuski	73
Adam Mickiewicz	74
Cyprian Kamil Norwid	75
IV. Rozwój prasy europejskiej w XVIII i XIX wieku	77
4.1. Rozwój dziennikarstwa w XVIII wieku	79
4.1.1. Brytyjska prasa „złotego wieku”	79
4.1.2. Francuska prasa na usługach polityki	80
4.1.3. Hiszpańskie poszukiwanie wzorców	81
4.1.4. Niemiecka batalia o czytelnika	81
4.1.5. Polska prasa w rękach monopolistów	82
4.2. Głos oświeconych w sprawie dziennikarstwa	83
4.3. Rola i znaczenie czasopism moralnych	88
4.4. Znaczenie reformy Émile’a de Girardina i początki romantycznego dziennikarstwa	94
4.4.1. W stronę profesjonalizacji zawodu dziennikarza	95
4.4.2. Rozwój polskiej, brytyjskiej, hiszpańskiej, niemieckiej i francuskiej prasy w pierwszej połowie XIX wieku	98
V. Dziewiętnastowieczne związki literatury i prasy.	
Kształtowanie się koncepcji pisarza-dziennikarza	105
5.1. Periodyczność, aktualność, kolektywność i hierarchizacja	106
5.2. W stronę uprzemysłowienia literatury	108
5.3. Portret dziennikarza w pracach romantyków	109
5.4. Dziennikarskie kariery romantyków	111
5.5. Gatunki dziennikarskie narzędziem komunikacji	118
5.6. Ewolucja form wypowiedzi prasowej	119
VI. Publicystyka pierwszej generacji. Mickiewicz, Coleridge, Chateaubriand, Kleist	127
6.1. Adam Mickiewicz	128

6.2. Samuel Taylor Coleridge	142
6.3. François-René Chateaubriand	154
6.4. Heinrich von Kleist	163

VII. Młodsza generacja romantyków o zadaniach prasy.

Norwid, Nerval, Shelley	171
7.1. Cyprian Kamil Norwid	173
7.2. Gérard de Nerval	192
7.3. Percy Bysshe Shelley	203

VIII. Literatura w służbie publicystyki. Rzewuski i Hugo 217

8.1. Henryk Rzewuski	218
8.2. Wiktor Hugo	239

IX. Siła autokomentarza. Manifesty prasowe

Balzaka i Kraszewskiego	253
9.1. Honoriusz Balzak	254
9.2. Józef Ignacy Kraszewski	267

X. Satyra i humor w publicystyce Larry, Heinego i Hunta 285

10.1. Mariano José de Larra	290
10.2. Heinrich Heine	302
10.3. Leigh Hunt	313

XI. Podsumowanie 325

Bibliografia	333
-------------------------------	------------