

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział pierwszy	
POLSKIE WYDAWNICTWA PRASOWE NA GÓRNYM ŚLĄSKU W PRZEDEDNIU POWSTANIA „GAZETY OPOLSKIEJ” 1845—1890	14
Sytuacja na rynku drukarsko-wydawniczym	14
Redakcje prasowe w roli wydawcy i popularyzatora książki	18
Rozdział drugi	
OPOLSKIE WYDAWNICTWA, DRUKARNIE I KSIĘGARNIE WSPÓŁDZIAŁAJĄCE Z „GAZETĄ OPOLSKĄ”	30
Rozdział trzeci	
DRUKARNIA „GAZETY OPOLSKIEJ”	41
Wypożyczenie techniczne drukarni	41
Lokalizacja, organizacja pracy i pracownicy	52
Rozdział czwarty	
KSIĄŻKA W PROFILU WYDAWNICZYM „GAZETY OPOLSKIEJ”	63
Cele i kierunki działalności wydawniczej	63
Współpraca redakcji z autorami	66
Literatura edukacji narodowej i regionalnej	74
Rozdział piąty	
UPOWSZECZNIANIE KSIĄŻKI POLSKIEJ W WYDAWNICTWIE „GAZETY OPOLSKIEJ”	147
Reklama i popularyzacja książki polskiej na łamach gazety	147
Księgarnia „Gazety Opolskiej”	170
Czytelnicy	177
BIBLIOGRAFIA KSIĄŻEK WYDANYCH PRZEZ „GAZETĘ OPOLSKĄ” W LATACH 1891—1921	189
INDEKS NAZWISK	197