

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Bezpieczeństwo cyfrowe a organizacja	11
1.1. Bezpieczeństwo cyfrowe jako kategoria bezpieczeństwa	11
1.1.1. Pojęcie bezpieczeństwa	13
1.1.2. Podmioty bezpieczeństwa	22
1.1.3. Pojęcie bezpieczeństwa cyfrowego	24
1.2. Bezpieczeństwo organizacji w świecie VUCA	26
1.2.1. Rzeczywistość VUCA	26
1.2.2. Organizacja i jej modele	29
1.2.3. Cyfrowe bezpieczeństwo organizacyjne	39
Rozdział 2	
Bezpieczeństwo cyfrowe w sferze społeczno-gospodarczej	67
2.1. Inteligentne społeczeństwo cyfrowe	69
2.2. Strategie budowy społeczeństwa cyfrowego w Polsce i w Unii Europejskiej	78
2.3. Bezpieczeństwo cyfrowe w polityce gospodarczej	88
2.4. Gospodarka 4.0 i jej modele biznesowe	95
2.5. Kompetencje cyfrowe w organizacji	103
2.5.1. Znaczenie i typologia kompetencji cyfrowych	103
2.5.2. Kompetencyjne wyzwania dla organizacji 4.0	112

2.6. Technologie informacyjne i cyfrowe w gospodarce 4.0	121
2.6.1. Media społecznościowe	129
2.6.2. Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość	138
2.6.3. Big Data i chmura obliczeniowa	141
2.6.4. Internet rzeczy	146
2.6.5. Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe	152
2.6.6. Technologie mobilne i technologie noszone	156
2.6.7. Marketing cyfrowy i jego narzędzia	164

Rozdział 3

Wyzwania cyfrowe organizacji	170
3.1. Zagrożenia cyfrowe w organizacji	170
3.2. Zarządzanie bezpieczeństwem cyfrowym organizacji	177
3.3. COVID-19 jako nowe zagrożenie cyfrowe w organizacji	199
3.4. Praca zdalna jako nowe ryzyko psychospołeczne pracy	208

Zakończenie	215
Bibliografia	221
Spis rysunków i tabel	238