

Spis treści

Wykaz skrótów	5
Wstęp	7
Rozdz. I. Wypowiedź – zakres – pojęcia	11
1. Wypowiedź jako utwór	11
2. Wypowiedź jako dobro o charakterze nietwórczym	20
Rozdz. II. Ochrona wypowiedzi w katalogu zasad zawodowych dziennikarzy ...	28
1. Kodeksy etyki dziennikarskiej	28
a) Kodeksy o charakterze uniwersalnym	30
b) Redakcyjne kodeksy etyki	45
2. Uwarunkowania zawodowe	63
a) Status społeczny i zawodowy dziennikarzy	63
b) Prawo wykonywania zawodu	74
3. Kanony pracy dziennikarzy	84
a) Zasada szczególnej staranności i rzetelności dziennikarskiej	84
b) Prawdziwość zjawisk	96
c) Odpowiedzialność za słowo	107
Rozdz. III. Wypowiedź dla prasy	117
1. Charakter wypowiedzi	117
a) Wypowiedź publiczna	117
b) Wypowiedź prywatna (<i>off the record</i>)	125
2. Forma wypowiedzi	138
a) Wypowiedź informacyjna	138
b) Opinia	161
3. Tryb udzielania wypowiedzi	173
a) Wywiad	173
b) Wypowiedź <i>ad hoc</i>	186
Rozdz. IV. Wypowiedź prasowa	190
1. Wypowiedzi autorów zewnętrznych	190
a) List do redakcji (komentarz, polemika)	192
b) Oświadczenie i apel	195
c) Komunikat, stanowisko i informacja prasowa	198
2. Wypowiedzi pochodzące od redakcji	204
a) Samoistne	204
b) Parafrazy i omówienia	205

Rozdz. V. Autoryzacja w procesie redagowania materiałów prasowych	214
1. Autoryzacja w prasie drukowanej	214
a) Stosunek do autoryzacji.	214
b) Sposoby wykorzystania wypowiedzi.	219
c) Kanony zachowań (dziennikarze, respondenci)	226
2. Autoryzacja w radiu i telewizji	231
a) Charakterystyka sytuacji komunikacyjnej	231
b) Kanony zachowań.	235
3. Autoryzacja w Internecie	238
a) Powszechność publikowania	238
b) Prasa w Internecie.	247
Zakończenie	251
Bibliografia	255
Opracowania	263