

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział I. SERIALE - STAN BADAŃ, POLSKA SPECYFIKA.....	11
1.1. Seriale i ich publiczność jako przedmioty badań	14
1.2. Polskie seriale - problemy definicyjne	24
1.3. Krótka historia polskich seriali.....	27
1.4. Seriale z perspektywy twórców	32
1.5. Rola stacji telewizyjnych.....	36
1.6. Kim są polscy scenarzyści.....	37
1.7. Serial w opiniach scenarzystów - realizm kontra bajka	39
1.8. Edukacja przez serial - deklaracje scenarzystów dotyczące przekazu	42
1.9. Polskie badania seriali.....	48
1.10. Moja propozycja badawcza.....	57
1.11. Charakterystyka badanego materiału	58
Rozdział II. SERIALOWE KONSTRUOWANIE RZECZYWISTOŚCI SPOŁECZNEJ.....	66
2.1. Serialowy wizerunek społeczeństwa	67
2.1.1. Struktura społeczna - kategorie społeczno-zawodowe.....	67
2.1.2. Wizerunki biznesmenów.....	70
2.1.3. Obraz klasy niższej	74
2.1.4. Biedni, trwale bezrobotnie, bezdomni	75
2.1.5. Duchowni - serialowa kategoria nadreprezentowana	78
2.1.6. Obraz przedstawicieli władz samorządowych	89
2.1.7. Władza na szczeblu centralnym	107

2.1.8. Urzędnicy w instytucjach państwowych.....	112
2.1.9. Mniejszości narodowe, etniczne i religijne w Polsce	114
2.1.10. Cudzoziemcy w Polsce	120
2.1.11. Obraz społeczeństwa konsumpcyjnego	132
2.1.12. Inwestycje i kredyty	134
2.1.13. Product placement.....	137
 2.2. Stare i nowe problemy społeczne.....	139
2.2.1. Przeszłość polityczna.....	139
2.2.2. Korupcja w polityce, biznesie i nie tylko.....	141
2.2.3. Przestępczość	143
2.2.4. Narkomania i dyskurs o używkach	148
2.2.5. Alkoholizm.....	150
2.2.6. Prostytycja.....	153
2.2.7. Służba zdrowia	158
2.2.8. Przeszczep, transplantacja, krwiodawstwo, profilaktyka zdrowotna.....	162
2.2.9. Niepełnosprawność dziecka.....	169
2.2.10. Niepełnosprawność fizyczna dorosłych.....	172
2.2.11. Niepełnosprawność umysłowa.....	177
2.2.12. AIDS i zakażenie wirusem HIV.....	183
2.2.13. Przemoc wobec dzieci	186
2.2.14. Przemoc wobec kobiet	193
2.2.15. Przemoc seksualna.....	198
2.2.16. Molestowanie seksualne	201
2.2.17. Sekty.....	204
 2.3. Serialowe dyskursy o drażliwych kwestiach	206
2.3.1. Adopcja - promocja postaw i dyskurs o bezpłodności.....	206
2.3.2. Aborcja jako problem nieistniejący.....	211
2.3.3. Homoseksualizm	217
2.3.4. Transseksualizm.....	221
 2.4. Serialowy głos w sprawie aktualnych kwestii społecznych	223
2.4.1. Hazard.....	223'
2.4.2. Wizerunki mediów i dziennikarzy.....	225
2.4.3. Chirurgia plastyczna	230
2.4.4. Wojna w Iraku i Afganistanie	232
2.4.5. Wyjazdy za granicę do pracy.....	235
2.4.6. Działalność społeczna.....	240
2.4.7. Zwierzęta, ekologia.....	241
2.4.8. Internet i jego wykorzystanie	245
2.4.9. Stalking	247
 2.5. Podsumowanie	250

Rozdział III. ODBIÓR SPOŁECZNYCH TREŚCI PRZEZ WIDZÓW.....	253
3.1. Dekodowanie i jego znaczenie.....	253
3.2. Analizowany materiał i jego zróżnicowanie.....	254
3.3. Sympatia, niechęć, krytycyzm	256
3.4. Realizm i jego brak	269
3.5. Baśniowa miłość - dominujące oczekiwanie widzów.....	288
3.6. Obraz struktury społecznej i społecznych relacji	291
3.7. Zróżnicowanie wieku	298
3.8. Wątki przeszłości politycznej	302
3.9. Odbiór prawa, prawników i innych funkcjonariuszy państwowych	303
3.10. Obraz służby zdrowia	306
3.11. Kościół i religia	309
3.12. Cudzoziemcy.....	317
3.13. Profilaktyka zdrowotna, niepełnosprawność	324
3.14. Niepełnosprawność umysłowa.....	329
3.15. Choroby psychiczne	334
3.16. Ciąża, macierzyństwo, aborcja.....	335
3.17. Adopcja.....	343
3.18. Alkoholizm.....	346
3.19. Narkomania.....	348
3.20. AIDS	350
3.21. Homoseksualizm	351
3.22. Prostytucja.....	354
3.23. Przemoc domowa	355
3.24. Molestowanie seksualne i gwałt.....	356
3.25. Hazard.....	358
3.26. Pochwała lub odrzucenie dydaktyzmu	359
3.27. Product placement.....	367
3.28. Poziom odczytań - fikcja, realizm	370
3.29. Podsumowanie	375
 Rozdział IV. CO WYNIKA Z ANALIZY SERIALI DLA SOCJOLOGA?.....	 378
Bibliografia	400