

Spis treści

1. Wprowadzenie	7
2. Metodologia i dobór próby badawczej	9
3. Ocena przygotowania zawodowego absolwentów z punktu widzenia firm	14
4. Potrzeby zatrudnieniowe firm Opolszczyzny	22
4.1. Analiza bieżących potrzeb zatrudnieniowych	22
4.2. Analiza przyszłych potrzeb zatrudnieniowych	38
5. Potrzeby szkoleniowe firm Opolszczyzny	53
5.1. Zapotrzebowanie na szkolenia	53
5.2. Tematyka szkoleń pożądaných przez firmy Opolszczyzny	55
5.3. Preferowane formy podnoszenia kwalifikacji pracowników	60
5.4. Kto powinien finansować szkolenia?	64
5.5. Preferowane terminy przeprowadzania szkoleń	69
5.6. Systemy motywacyjne w firmach mające sprzyjać podnoszeniu kwalifikacji przez pracowników	76
5.7. W jakim stopniu firmy Opolszczyzny korzystały z dostępnej na rynku oferty szkoleniowej?	82
5.8. W jakim stopniu firmy są zdecydowane korzystać ze szkoleń będących sposobem podniesienia kwalifikacji swoich pracowników	94
6. Podsumowanie	99