

4	WSTĘP
14	NARODZINY NEW LOOK
22	PIĘKNO NA CO DZIEŃ I DLA WSZYSTKICH
30	ZAKŁAD CERAMIKI I SZKŁA IWP
40	POLSKIE WZORNICTWO CERAMIKI UŻYTKOWEJ NA TLE PRODUKCJI ZACHODNIOEUROPEJSKIEJ
41	Serwisy
54	Figurki
74	Patery
82	CERAMIKA W POLSKIM DOMU. OBLICZA NOWOCZESNOŚCI
92	POLSKIE ZAKŁADY PORCELANY, PORCELITU I FAJANSU
101	Zakłady Porcelany Stołowej „Wałbrzych” w Wałbrzychu
104	Zakłady Porcelany i Porcelitu w Chodzieży
111	Zakłady Porcelany Stołowej „Ćmielów” w Ćmielowie
117	Zakłady Porcelany Stołowej „Krzysztof” w Wałbrzychu
123	Zakłady Porcelany „Bogucice” w Katowicach-Bogucicach
127	Zakłady Porcelitu Stołowego „Pruszków” w Pruszkowie
135	Zakłady Porcelitu Stołowego „Tułowice” w Tułowicach
145	Zakłady Porcelany Stołowej „Karolina” w Jaworzynie Śląskiej
153	Mirostowickie Zakłady Ceramiczne w Mirostowicach Dolnych
154	Zakłady Fajansu „Włocławek” we Włocławku
171	Zakłady Fajansu „Koło” w Kole
176	Wytwórnia Wyrobów Ceramicznych „Steatyt” w Katowicach
184	W KRĘGU CEPELII NOWOCZESNA LUDOWOŚĆ
188	Spółdzielnia „Ceramika Artystyczna” w Bolesławcu
192	Spółdzielnia „Kamionka” w Łysej Górze
195	Spółdzielnia „Przyjaźń” we Włocławku
200	MADE IN PRL
208	WSPOMNIENIA PROJEKTANTÓW
230	BIOGRAMY ARTYSTÓW
250	WYKAZ PROJEKTÓW RZEźBY KAMERALNEJ
252	WYBRANA BIBLIOGRAFIA
256	ENGLISH SUMMARY
262	INDEKS NAZWISK

To pozycja, którą każdy miłośnik designu i kolekcjoner ceramiki powinien przeczytać i n

Design przełomu dekad lat 50. i 60. XX wieku reklamowano często jako „new look”.

Ten wpadający w ucho zwrot stał się hasłem wywoławczym debiutanckiej kolekcji Christiana Dora (1947), a potem szybko podchwycili go inni producenci. Do Polski nowe tendencje dotarły na krótko przed czasami politycznej „odwilży” 1956 roku. Niezwykle istotną rolę w propagowaniu „nowoczesności” i pojęcia „dobrego wzoru” odegrał założony przez Wandę Telakowską Instytut Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie.

Ceramiczny design lat 50. i 60. w Polsce to jednak nie tylko projekty powstające w pracowniach Zakładu Ceramiki i Szkła IWP, to ciekawa i dotąd rzadko prezentowana oferta polskich wytwórni porcelany, porcelitu i fajansu.

W tej bogato ilustrowanej książce (ponad 200 kolorowych fotografii) znajdziecie Państwo informacje o historycznych kontekstach rozwoju europejskiego i polskiego wzornictwa w tym okresie i animatorskiej roli IWP. W osobnych rozdziałach przedstawiono historię i dokonania poszczególnych Ośrodków Wzorcujących (fabryk w Wałbrzychu, Jaworzynie Śl., Chodzieży, Ćmielowie, Pruszkowie, Tułowicach, Bogucicach, Włocławku, Mirostowicach), wytwórniach prywatnych (Steatyt) i zakładach związanych z Cepelią (Kadyny, Bolestawiec, Włocławek, Łysa Góra). Książkę wzbogacają zapisy rozmów autorki z projektantami, wykaz projektów rzeźby figuralnej i biogramy artystów.



Barbara Banaś, dr historii sztuki, kustosz Działu Ceramiki i Szkła Współczesnego Muzeum Narodowego we Wrocławiu, adiunkt w Instytucie Kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego; zajmuje się zagadnieniami rzemiosła artystycznego XX wieku i współczesnego designu. Współautorka publikacji poświęconych historii polskiego wzornictwa m.in.: „Rzeczy Pospolite. Polskie wyroby 1899-1999” (Wyd. Bosz, 2001), „Poradnik polskiego kolekcjonera” (Wyd. Kluszczyński, 2003), „Out of ordinary” (IAM, 2011); autorka monografii: „Krystyna Cybińska” (ASP Wrocław, 2008), „Zbigniew Horbowy” (ASP Wrocław, 2009), „Secesja wrocławska” (wspólnie z fotografem Leszkiem Szurkowskim, CO-LIBROS, 2009).