

ROZDZIAŁ 1

Istota turystyki wiejskiej i jej formy	11
1.1. Definicje turystyki wiejskiej i czynniki jej rozwoju	11
1.2. Podstawowe formy turystyki na wsi	22
1.3. Istota agroturystyki i jej cechy	27
1.4. Uwarunkowania rozwoju agroturystyki i jej rola w rozwoju obszarów wiejskich	32
1.5. Wykorzystanie zasobów ziemi i produkcji rolniczej w gospodarstwach agroturystycznych	40
1.6. Kooperacja sieciowa w agroturystyce	49

ROZDZIAŁ 2

Planowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w turystyce wiejskiej i agroturystyce	62
2.1. Aspekty planistyczne w turystyce wiejskiej	62
2.2. Planowanie w działalności agroturystycznej	64
2.3. Rodzaje inwestycji w usługach turystyczno-rekreacyjnych na wsi	77
2.4. Inwestycje w agroturystyce – formy i finansowanie	84
2.5. Finansowanie inwestycji w usługach turystyki wiejskiej	92
2.6. Ekonomiczne uwarunkowania inwestycji w turystyce wiejskiej	93

ROZDZIAŁ 3

Perspektywa inwestycji w działalność agroturystyczną a oferta turystyczna w opinii badanych osób	95
3.1. Cel, zakres i metody badawcze	95
3.2. Charakterystyka badanej próby	96
3.3. Popularność agroturystyki w Polsce	98
3.4. Organizacja wyjazdów do gospodarstw agroturystycznych	100
3.5. Kierunki rozwoju gospodarstw agroturystycznych	101
3.6. Ocena pobytu w gospodarstwie agroturystycznym	102
3.7. Znaczenie inwestycji w działalności agroturystycznej	105

Podsumowanie	111
---------------------	------------

Literatura	113
-------------------	------------