

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Charakterystyka procesów globalnych	13
1.1. Społeczeństwo	13
1.2. Gospodarka	17
1.3. Przedsiębiorczość	26
1.4. Konkurencyjność i innowacyjność	33
Rozdział 2. Zarządzanie we współczesnym świecie	45
2.1. Zarządzanie w sieci relacji międzyorganizacyjnych	45
2.2. Zarządzanie a rządzenie i administrowanie	55
2.3. Interakcje, relacje, sieci	63
2.4. Zarządzanie wiedzą	69
Rozdział 3. Struktury sieci	81
3.1. Struktury międzyorganizacyjne	81
3.2. Sieć	87
3.3. Struktury organizacyjne w globalnej gospodarce	91
3.4. Struktury regionalne	99
3.5. Struktura klastrów	105
Rozdział 4. Funkcjonowanie sieci	117
4.1. Decydowanie w sieci	117
4.2. Generowanie kapitału intelektualnego	125
4.3. Przedsiębiorstwa innowacyjne w Irlandii	140
4.4. Sieci o zasięgu europejskim	149
Rozdział 5. Procesy integracyjne w gospodarce globalnej	155
5.1. Regionalizm i regionalizacja	155
5.2. Globalne i lokalne sieci transferu towarów	161
5.3. Charakterystyka sieci w Unii Europejskiej i państwach ASEAN	168
5.4. Sieci integracyjne w Ameryce Południowej i Afryce	183
Rozdział 6. Systemy wsparcia	193
6.1. Poziom globalny	193
6.2. Poziom makroregionu	200

6.3. Poziom krajowy	206
6.4. Poziom regionalny (mikroregionalny) i lokalny	211
Rozdział 7. Analiza wybranych przypadków	215
7.1. Wyjaśnianie analizowanych przypadków	215
7.2. Mechanizm kryzysu finansowego lat 2007–2009 a sieci relacji międzyorganizacyjnych	218
7.3. Wpływ funkcjonowania klastrów na restrukturyzację przedsiębiorstw Polski Wschodniej	227
7.4. Restrukturyzacja mikroprzedsiębiorstw w celu poprawy ich innowacyjności	239
7.5. Model monitorowania rozwoju społeczno-gospodarczego	251
Zakończenie	259
Bibliografia	265
Summary	275
Słowniczek	281
Wykaz skrótów	285
Indeks nazwisk	287
Indeks rzeczowy	291



Znaczenie sieci relacji międzyorganizacyjnych we współczesnej gospodarce

Decydujące znaczenie dla rozwoju gospodarczego społeczeństw ma sposób kształtowania ładu politycznego, gospodarczego i społecznego. Obecnie – zdaniem Autora – kształtowanie tego ładu powinno być oparte na rozwoju sieci kontaktów, relacji oraz więzi społecznych między poszczególnymi podmiotami, czyli na tworzeniu sieci relacji międzyorganizacyjnych. Szczególnie ważną rolę powinno w tym procesie odgrywać państwo.

Autor uważa też, że rozwój sieci relacji międzyorganizacyjnych powinien sprzyjać procesom integracyjnym na danym terytorium (w wymiarze lokalnym, regionalnym, narodowym, międzynarodowym czy globalnym), wpływać na wzrost przedsiębiorczości i innowacyjności, a co za tym idzie – również konkurencyjności przedsiębiorstw usytuowanych na tym terytorium, co z kolei powinno znacznie przyspieszyć procesy poprawy konkurencyjności tego terytorium jako całości.

W dyskursie naukowym, który jest istotą książki Z. Olesińskiego, zaprezentowano (uzasadniając i weryfikując wynikami własnych badań) odpowiedzi na pytania o: rolę, znaczenie i w ogóle o istotę budowy i rozwoju sieci organizacji, instytucji dla budowy ładu politycznego, gospodarczego i społecznego; pytań o racjonalizację procesów budowy tych sieci, jako swoistej struktury współpracujących jednostek i organizacji (klastrow), struktur racjonalizujących procesy kreowania nowej, innowacyjnej wiedzy, jej wymiany i dyfuzji.

Prof. zw. dr hab. inż. Jan Stachowicz
Katedra Podstaw Zarządzania i Marketingu, Politechnika Śląska

W wyniku gruntownych studiów literaturowych i starannie przeprowadzonych badań empirycznych powstało oryginalne naukowe opracowanie. Książka ta to ważna pozycja w dorobku Autora, ale również ważna pozycja naukowa w dziedzinie nauk o zarządzaniu.

Prof. zw. dr hab. Ewa Bojar
Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Publikacja jest kierowana zarówno do wykładowców i studentów uczelni wyższych na kierunkach zarządzania na studiach licencjackich, magisterskich, podyplomowych i doktoranckich, jak i do praktyków gospodarczych – menedżerów, kadry zarządzającej, pracowników administracji publicznej i instytucji samorządowych szczebla centralnego i terytorialnego.

Zbigniew Olesiński jest profesorem Akademii Finansów w Warszawie na Wydziale Stosunków Międzynarodowych.