

SPIS TREŚCI

Wstęp	11
Rozdział 1	
Turystyka i jej podział	13
1.1. Pojęcia podstawowe	13
1.2. Kryteria podziału turystyki	19
1.3. Wybrane rodzaje turystyki	23
1.3.1. Turystyka krajoznawcza	23
1.3.2. Turystyka kwalifikowana	27
1.3.3. Turystyka zdrowotna	31
1.3.4. Turystyka motywacyjna	33
1.3.5. Turystyka biznesowa	34
1.3.6. Turystyka kongresowa	36
1.3.7. Turystyka morska	40
1.3.8. Turystyka etniczna	47
1.3.9. Turystyka polonijna	53
1.3.10. Turystyka socjalna	56
1.3.11. Turystyka alternatywna	59
1.3.12. Turystyka religijno-pielgrzymkowa	61
1.3.13. Turystyka kulturalna	64
1.3.14. Turystyka lokalna	71
1.3.15. Turystyka wiejska	73
1.3.15.1. Charakterystyka turystyki wiejskiej	73
1.3.15.2. Agroturystyka	78
1.3.16. Turystyka weekendowa	82
1.3.17. Turystyka miejska	83
1.3.18. Turystyka zrównoważona	86

Rozdział 2

Czynniki rozwoju współczesnej turystyki	89
2.1. Ogólna charakterystyka czynników rozwoju turystyki	89
2.2. Megacynniki rozwoju turystyki	91
2.2.1. Czynniki ekonomiczne	91
2.2.2. Czynniki społeczne	92
2.2.3. Czynniki polityczne	93
2.2.4. Czynniki techniczne	94
2.2.5. Czynniki ekologiczne	94
2.3. Czynniki popytowo-podażowe i uniwersalne	95
2.3.1. Czas wolny od pracy	95
2.3.2. Siła nabywcza ludności	97
2.3.3. Urbanizacja	98
2.3.4. Środowisko przyrodnicze	101
2.3.5. Społeczne konsekwencje rozwoju cywilizacji	102
2.3.6. Dobra turystyczne	103
2.3.6.1. Charakterystyka dóbr turystycznych	103
2.3.6.2. Podstawowe dobra turystyczne (walory turystyczne)	104
2.3.6.3. Komplementarne dobra turystyczne (infrastruktura turystyczna)	105
2.3.7. Polityka państwa w dziedzinie turystyki	107
2.3.7.1. Pojęcie i cele polityki turystycznej	107
2.3.7.2. Podmioty polityki turystycznej	113
2.3.8. Motywacje podróży turystycznych	114
2.3.9. Ochrona prawna konsumentów produktów turystycznych	116
2.3.10. Bezpieczeństwo turystów	120

Rozdział 3

Krajowy i międzynarodowy ruch turystyczny	123
3.1. Krajowy ruch turystyczny	123
3.1.1. Charakterystyka bazy noclegowej turystyki	123
3.1.2. Turystyka krajowa	125
3.1.3. Charakterystyka przestrzenna turystyki wewnątrz krajowej	127

3.1.4.	Rozkład czasowy turystyki wewnątrz krajowej.	128
3.1.5.	Podstawowe zagadnienia rozwoju turystyki w Polsce	128
3.2.	Turystyka międzynarodowa.	133
3.2.1.	Rozmiary turystyki międzynarodowej na świecie	133
3.2.2.	Regiony turystyczne świata.	137
3.2.3.	Struktura regionalna turystyki światowej	138
3.2.4.	Turystyka międzynarodowa w Polsce	140
3.2.4.1.	Turystyka przyjazdowa do Polski	140
3.2.4.2.	Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski	145
3.2.5.	Nowe tendencje w turystyce światowej	148
3.2.5.1.	Kierunki rozwoju turystyki światowej do 2020 r.	148
3.2.5.2.	Czynniki rozwoju turystyki światowej do 2020 r.	150
3.2.5.3.	Strategia działania w sektorze turystyki	153
3.2.6.	Globalizacja a turystyka	154
3.2.7.	Międzynarodowe organizacje turystyczne	158

Rozdział 4

Turystyka a gospodarka narodowa	161
4.1. Gospodarka turystyczna	161
4.1.1. Pojęcie i zakres gospodarki turystycznej	161
4.1.2. Rynek turystyczny	166
4.1.2.1. Pojęcie rynku turystycznego	166
4.1.2.2. Popyt turystyczny	166
4.1.2.3. Podaż turystyczna	170
4.1.3. Gospodarcze konsekwencje rozwoju turystyki (ujęcie kierunkowe)	172
4.1.4. Marketing w turystyce	173
4.2. Turystyka a transport	177
4.3. Turystyka a przemysł	178
4.4. Turystyka a rolnictwo	181
4.5. Turystyka a sport	182
4.6. Turystyka a kultura	184
4.7. Turystyka a gospodarka morska	187
4.8. Turystyka w gospodarce miejscowości turystycznej.	189
4.8.1. Pojęcie i typologia miejscowości turystycznych.	189
4.8.2. Gospodarcze znaczenie turystyki dla miejscowości turystycznych	197
4.8.3. Miejsce turystyki w strategii oraz w polityce rozwoju regionalnej i lokalnej wspólnoty samorządowej	199
4.8.4. Założenia koncepcji turystyki regionalnej i lokalnej	202

4.9.	Turystyka na światowym rynku pracy	204
4.10.	Turystyka a międzynarodowy obrót gospodarczy	210

Rozdział 5

Turystyka w Unii Europejskiej	225
--	------------

5.1.	Główne cele Unii Europejskiej	225
5.2.	Instytucje Wspólnot Europejskich	225
5.3.	Fundusze strukturalne i Fundusz Spójności Unii Europejskiej	227
5.4.	Państwa członkowskie i kandydujące do Unii Europejskiej	230
5.5.	Ruch turystyczny w Unii Europejskiej	231
5.6.	Przyszłe trendy w turystyce europejskiej	233

Rozdział 6

Usługi turystyczne	239
-------------------------------------	------------

6.1.	Definicja usług turystycznych (cechy i zakres)	239
6.2.	Usługi transportowe	241
6.3.	Usługi hotelarskie	260
6.4.	Usługi informacyjne	273
6.4.1.	Wprowadzenie	273
6.4.2.	Kierunki rozwoju techniki informacyjnej w turystyce	277
6.5.	Usługi gastronomiczne	286
6.6.	Usługi bankowe	292
6.7.	Usługi pośrednictwa i organizacji	300
6.8.	Usługi przewodnickie i pilotaż wycieczek	306
6.9.	Usługi wypoczynkowe i usługi w zakresie kultury fizycznej	308
6.10.	Usługi w zakresie infrastruktury lokalnej	309
6.11.	Usługi handlowe	310
6.12.	Usługi rzemieślnicze	312
6.13.	Usługi ubezpieczeniowe	313
6.14.	Problemy marketingu usług turystycznych	319

Rozdział 7**Funkcje i dysfunkcje****współczesnej turystyki 323**

7.1.	Pojęcie funkcji turystyki	323
7.2.	Funkcje współczesnej turystyki	324
7.2.1.	Funkcja wypoczynkowa	324
7.2.2.	Funkcja zdrowotna	325
7.2.3.	Funkcja wychowawcza	327
7.2.4.	Funkcja kształceniowa	328
7.2.5.	Funkcja miastotwórcza	330
7.2.6.	Funkcja edukacji kulturowej	337
7.2.7.	Funkcja ekonomiczna	339
7.2.8.	Funkcja etniczna	343
7.2.9.	Funkcja kształtowania świadomości ekologicznej	344
7.2.10.	Funkcja polityczna	346
7.2.11.	Funkcja promocji wartości religijnych i kształtowania sprawiedliwości społecznej	347
7.3.	Dysfunkcje współczesnej turystyki	357
7.4.	Bilans gospodarczo-społecznych korzyści i kosztów rozwoju współczesnej turystyki	364

Bibliografia 367