

Spis treści

Wprowadzenie	11
Część I Propaganda i promocja w czasach nowożytnych	13
<i>Agnieszka Łuszek</i> Książka w przekazie idei	15
<i>Dariusz Kuźmina</i> Piśmiennictwo jezuitów w XVI wieku w Polsce	26
<i>Agnieszka Helman-Ważny</i> Drukarnstwo w Tybecie w służbie religii	34
<i>Antoni Krawczyk</i> Książki Kopernika, Harvey'a, Newtona i Darwina w służbie ideologii	43
<i>Grzegorz Figiel</i> Obraz Anglii i Anglików na łamach „Pamiętnika Historyczno-Politycznego”, jako przykład propagandy pro-królewskiej w XVIII-wiecznej Polsce	52
<i>Joanna Pietrzak-Thébault</i> Pod skrzydłami Feniksa. Autopropaganda Giovanniego Giolito de' Ferrari	60
<i>Bartłomiej Czarski</i> Laus Urbium. Propagandowa funkcja tekstów zawartych w obrębie ramy wydawniczej	69
<i>Agnieszka Borysowska</i> Descriptio urbis Stetinensis Paula Friedeborna jako przykład XVII-wiecznego wydawnictwa promującego miasto	75
<i>Małgorzata Gorczyńska</i> Polskie kalendarze z II połowy XVIII wieku jako przykład druków upowszechniających idee i ideały oświecenia w staropolskim systemie komunikacji	82
<i>Maciej Janik</i> Kalendarzowe retrogresje temporalne czyli o propagandzie czasu właściwego	93
<i>Klaudia Socha</i> Ideologia wyrażona w szacie graficznej książki na przykładzie stron tytułowych Biblii	109
Część II Książka i ilustracja w służbie XIX wiecznej propagandy	123
<i>Tomasz Goban-Klas</i> MELIS – Marks, Engels, Lenin i Stalin o książce i prasie refleksje medioznawcy	125
<i>Małgorzata Komza</i> Propagandowe funkcje ilustracji książkowej w XIX w. w Polsce i poza jej granicami	132

<i>Anna Karczevska</i> „O jedność społeczną sympatyczną”. Idea oświaty ludowej w Królestwie Polskim w latach 1858-1862.....	142
<i>Anna Zdanowicz</i> Szkody płynące z lektury. O rozterkach propagatorów czytelnictwa zapisanych w poradnikach lekturowych sprzed 1939 r.	149
<i>Elżbieta Pokorzyńska</i> Technika drukarni podziemnych. Od Powstania Styczniowego po czasy „Solidarności”	159
<i>Agnieszka Paja</i> Androcentryzm w masce emancypacji. „Kwestia kobieca” na łamach postyczniowej prasy dla kobiet.	176
Część III Propaganda w czasach sanacji i II wojny światowej	185
<i>Lech Krzyżanowski</i> Zabieg propagandowy czy element wychowania patriotycznego? Powstania i plebiscyt na Górnym Śląsku w oczach Polaków po 1922 roku	187
<i>Miłosz Skrzypek</i> Etos Komendanta w publicystyce propagandowej obozu piłsudczykowskiego – zarys problematyki	196
<i>Monika Olczak-Kardas</i> Księgozbiory bibliotek w okresie dwudziestolecia międzywojennego wyrazem postaw ideologicznych swoich organizatorów	203
<i>Jacek Puchalski</i> Instytut Naukowego Badania Komunizmu w Warszawie (1930-1939): program, organizacja, zbiory, prace księgoznawcze	214
<i>Andrzej Mężyński</i> Biblioteki w Generalnym Gubernatorstwie w latach 1939-1945 i ich rola w planach propagandy nazistowskiej	244
<i>Anna Pachowicz</i> Propaganda drukowana w pracach KSK w okresie II wojny światowej (jako forma oddziaływania na Polaków pod okupacjami).....	252
Część IV Propaganda w czasach PRL	263
<i>Dariusz Jarosz</i> Święto książki z wielką polityką w tle (Dni Oświaty w maju 1946 r.)	265
<i>Renata Piasecka-Strzeleć</i> Informacja czy propaganda? Biuletyn Polskiej Agencji Prasowej w latach 1944-1972	274
<i>Jarosław Rabiński</i> Propaganda wobec Powstania Warszawskiego w książce polskiej 1953-1955	283

<i>Radostaw Domke</i> Propaganda sukcesu w prasie elementem kształtowania wizerunku Polski lat 70., jako dziesiętej potęgi ekonomicznej świata.....	298
<i>Igor Kordas</i> Pojęcie „wrogiej anonimowej propagandy pisanej” w działaniach operacyjnych Służby Bezpieczeństwa PRL.....	310
<i>Paweł Dominik Madej</i> O właściwym i niewłaściwym tłumaczeniu książek – propagandowa recepcja filozofii Johna Deweya w Polsce na podstawie jego książek.....	326
Część V Publikacje dla dzieci i młodzieży nośnikiem propagandy	335
<i>Bogumiła Staniów</i> Wielka polityka dla młodych czytelników. „Świat Młodych” w służbie propagandy w latach 1949-1954.....	337
<i>Anna Maria Krajewska</i> Literatura do zadań specjalnych. Utwory dla młodego czytelnika jako narzędzie propagandy w PRL.....	348
<i>Marcin Laskowski</i> Podręczniki szkolne ze zbiorów Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Łodzi źródłami dokumentującymi propagandę polityczną szkolnictwa z lat 1944-1956	365
<i>Olga Dawidowicz-Chymkowska</i> Na tropie młodych feministek. O odniesieniach do feminizmu w polskich obyczajowych powieściach dla młodzieży.....	372
Część VI Prasa i biblioteki w służbie propagandy.....	385
<i>Adrian Uljasz</i> Promocja działalności bibliotek w prasie fachowej dla bibliotekarzy w PRL od 1956 r. ...	387
<i>Maja Wojciechowska</i> Marketing szepcany – instrument propagandy współczesnych bibliotek?.....	398
<i>Jolanta Kępa-Mętrak</i> Prasa samorządowa w lokalnej komunikacji społecznej jako narzędzie kształtowania opinii	406
<i>Agnieszka Obrębska</i> Książka Wydziału Propagandy KW PZPR w Olsztynie w latach 1948-1968	417
<i>Adam Nowak</i> Bibliografia a polityka	423
<i>Anna Stanis</i> Pole tematyczne propagandy, komunikacji i cenzury w jhp KABA	439