

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (<i>Janusz Słodczyk, Maria Śmigielska</i>)	7
Beata NAMYŚLAK, Kłastry kreatywne w Polsce. Zarys problematyki	9
Brygida KLEMENS, Niki DERLUKIEWICZ, Rola struktur klastrowych w rozwoju miast w perspektywie 2020 (aspekt turystyczny)	19
Dariusz ZAWADA, Produkt turystyczny miasta	37
Robert SZMYTKIE, Ikony turystyczne dużych miast w Polsce	47
Małgorzata STRZYŻ, Geoparki jako otwarte muzea dziedzictwa geologicznego w procesie podnoszenia atrakcyjności turystycznej terenów zurbanizowanych	59
Olaf PŁACHTA, Uzdrowskowa przestrzeń publiczna w wybranych miejscowościach Dolnego Śląska	75
Robert CZUBASZEK, Agnieszka WYSOCKA-CZUBASZEK, Igor BARTNIK, Przydatność miejskich i podmiejskich lasów Białegostoku do rekreacji	87
Izabela GRUSZKA, Dariusz ILNICKI, Edyta JAKUBOWICZ, Wybrane aspekty lokalizacji hoteli	101
Jarosław KAZIMIERCZAK, Kształtowanie przestrzeni publicznej centrum miasta w kontekście rewitalizacji terenów poprzemysłowych w Manchesterze, Lyonie i Łodzi	115
Małgorzata TWARDZIK, Typologia i znaczenie centrów handlowych dla miast województwa śląskiego	129

CONTENTS

Introduction (<i>Janusz Słodczyk, Maria Śmigielska</i>)	7
Beata NAMYŚLAK, Creative Clusters in Poland. Problematic Aspects	9
Brygida KLEMENS, Niki DERLUKIEWICZ, The Role of Cluster Structures in the Urban Development Till 2020 (Tourism Aspect)	19
Dariusz ZAWADA, Tourist Product of the City	37
Robert SZMYTKIE, Tourist icons of large Polish cities	47
Małgorzata STRZYŻ, Geopark as the open museum of the geological heritage in the process of increasing tourist attractiveness of the urbanized areas . . .	59
Olaf PŁACHTA, Spa public space in selected towns of Lower Silesia	75
Robert CZUBASZEK, Agnieszka WYSOCKA-CZUBASZEK, Igor BARTNIK, Usefulness of Urban and Suburban Forests in Białystok for Recreation . . .	87
Izabela GRUSZKA, Dariusz ILNICKI, Edyta JAKUBOWICZ, Selected Aspects of Hotel's Location	101
Jarosław KAZIMIERCZAK, Public Space Transitions in City Centre and Revitalization of Post-industrial Urban Areas in Manchester, Lyon and Łódź	115
Małgorzata TWARDZIK, Typology and the Importance of Shopping Centers in the Cities of Silesia	129