

Spis treści:

Wykaz skrótów

Wstęp

Rozdział 1. Charakterystyka zamówień publicznych (aspekt ekonomiczno-rynkowy)

- 1.1. Rynek zamówień publicznych w Polsce (definicja i podstawowe elementy rynku)
- 1.2. Struktura podmiotowa rynku zamówień publicznych w Polsce (zamawiający i wykonawcy)
- 1.3. Struktura przedmiotowa rynku zamówień publicznych w Polsce (dostawy, usługi i roboty budowlane)
- 1.4. Zasady kształtujące rynek zamówień publicznych w Polsce i jego cechy
- 1.5. Bariery w dostępie do rynku zamówień publicznych
- 1.6. Źródła informacji o rynku zamówień publicznych w Polsce

Rozdział 2. Organizacja systemu zamówień publicznych w Polsce

- 2.1. Prawo zamówień publicznych (otoczenie prawne)
- 2.2. Funkcje prawa zamówień publicznych w Polsce
- 2.3. Prawa i obowiązki głównych uczestników rynku na etapie przygotowania postępowania (etap I)
- 2.4. Prawa i obowiązki głównych uczestników rynku na etapie przeprowadzenia postępowania (etap II)
- 2.5. Prawa i obowiązki głównych uczestników rynku na etapie realizacji umowy (etap III)
- 2.6. Stosunki zachodzące między uczestnikami rynku zamówień publicznych w Polsce
- 2.7. Kooperacja na rynku zamówień publicznych (działania wykonawców samodzielne i z udziałem innych podmiotów)

Rozdział 3. Instytucjonalne rozwiązania regulujące system zamówień publicznych w Polsce

- 3.1. Rola i zadania Urzędu Zamówień Publicznych i innych instytucji na rynku zamówień publicznych w Polsce
- 3.2. Weryfikacja zachowań uczestników rynku (środki ochrony prawnej)
- 3.3. Odstępstwa od zasady uczciwej konkurencji na gruncie zamówień publicznych
- 3.4. Odpowiedzialność z tytułu naruszenia dyscypliny finansów publicznych

Podsumowanie

Bibliografia