

Spis treści

Wstęp 7

ROZDZIAŁ 1 Uwarunkowania funkcjonowania mediów 12

Regulacje prawne 12

Prawo prasowe 14

Likwidacja koncernu Robotniczej Spółdzielni Wydawniczej Prasa–Książka–Ruch 24

Ustawa o radiofonii i telewizji 29

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji 41

Członkowie Krajowej Rady 42

Działalność prawodawcza 47

Proces koncesyjny 50

Działalność nadzorcza i kontrolna 55

Agencje prasowe 61

Kolportaż prasy 67

Wybrane problemy wykonywania zawodu dziennikarskiego 70

ROZDZIAŁ 2 Prasa informacyjno-publicystyczna 80

Konsekwencje likwidacji Robotniczej Spółdzielni Wydawniczej Prasa–Książka–Ruch 81

Dzienniki ogólnopolskie 90

„Gazeta Wyborcza” 90

„Rzeczpospolita” 101

„Życie Warszawy” i „Życie” 106

„Trybuna” i „Nasz Dziennik” 118

„Super Express” i „Fakt” 123

Ogólnopolskie dzienniki ekonomiczne i sportowe 130

Prasa lokalna i sublokalna 136

ROZDZIAŁ 3 Czasopiśmiennictwo 149

Prasa opinii 149

Czasopisma wysokonakładowe 171

Prasa kobieca	171
Prasa dla mężczyzn	187
Telewizyjne tygodniki repertuarowe	194
Prasa dla dzieci i młodzieży	197
Prasa Kościoła katolickiego	203
Statystyczna charakterystyka prasy polskiej oraz obraz jej czytelnictwa	211

ROZDZIAŁ 4 Radiofonia 224

Polskie Radio Spółka Akcyjna	224
Ogólnopolscy i regionalni nadawcy prywatni	235
Radio Maryja	242
Radiofonia lokalna	256

ROZDZIAŁ 5 Telewizja 270

Telewizja publiczna	270
Personalna karuzela	271
Telewizja i polityka	281
Ewolucja programu	298
Problemy finansowe	315
Telewizje prywatne	320
Polonia 1	320
Telewizje Zygmunta Solorza	322
TVN	337
Telewizje katolickie	346
Kanały satelitarne i platformy cyfrowe	353
Telewizje lokalne i sieci kablowe	358

Zakończenie 363

Wykaz tabel 368

Bibliografia 370

Indeks osobowy 385

Indeks tytułów 393