

Spis treści

Przedmowa	7
Wstęp	9
Rozdział 1. SZTUKA W SOCJOLOGICZNYCH RAMACH	11
1.1. Czy sztukę należy badać	11
1.2. Ograniczenia socjologii sztuki	15
1.3. Początki socjologicznej refleksji nad sztuką	21
1.4. Socjologia sztuki i jej sąsiedztwo	25
1.5. Założenia socjologii sztuki	30
1.6. Tematy socjologii sztuki	33
1.7. Określenie systemu artystycznego	38
Rozdział 2. TWÓRCZOŚĆ I TWORZENIE	47
2.1. Odslony twórczości	47
2.2. Historyczne typy społeczeństw a postawy wobec twórczości	59
2.3. Sugestie socjologiczne dotyczące procesów twórczych	62
2.4. Kulturowe uwarunkowania twórczości	66
2.5. Osobowość jako podłoże twórczości	70
2.6. Artysta i jego oblicza	77
2.7. Nauczanie sztuki	86
Rozdział 3. OBIEG SZTUKI	96
3.1. Wyodrębnienie form obiegu	96
3.2. Mecenat	99
3.3. Polityka państwa	103
3.4. Rynek sztuki	109
3.5. Sponsoring	116
3.6. Krytyka artystyczna	121

3.7. Konkursy i nagrody	129
3.8. Dyfuzja, moda, rytuały i skandale	132
3.9. Reklama sztuki	138

Rozdział 4. OBECNOŚĆ SZTUKI 145

4.1. Obecność a oddziaływanie sztuki	145
4.2. Formy obecności sztuki	149
4.3. Poziomy zróżnicowania sztuki	164

Rozdział 5. ODBIÓR I ODBIORCY 170

5.1. Odbiór sztuki – założenia ogólne	170
5.2. Odbiorca, audytorium, publiczność	176
5.3. Składniki odbioru sztuki	185

Rozdział 6. FUNKCJE SZTUKI 200

6.1. Czym są funkcje	200
6.2. Przejawy funkcji sztuki	207
6.3. Lokalność i uniwersalność sztuki	219

Rozdział 7. ZMIANY W SZTUCE 228

7.1. Sztuka i czas	228
7.2. Wewnętrzne uwarunkowania zmian	237
7.3. Zewnętrzne uwarunkowania zmian	243

Podsumowanie 251

Bibliografia 256

Spis fotografii 270