

Spis treści

Wstęp	11
1. Zarządzanie wiedzą. Podstawowe pojęcia	21
Przyczyny popularności zarządzania wiedzą	21
Wiedza jako zasób	23
Co to jest wiedza	24
Rodzaje wiedzy	24
Uczenie się	26
Innowacje	27
Tematy do dyskusji	28
Jak to się robi w 3M?	28
Paul Revere	29
Studium przypadku	31
Volga-Dnepr Airlines	31
Podstawowe pojęcia	39
Krzyżówka	40
Bibliografia	41
2. Społeczeństwo wiedzy. Rys historyczny	43
Między filozofem a rzemieślnikiem	43
Od cechu do politechniki	44
Przedsiębiorcy wiedzy	47
Społeczeństwo wiedzy	50
Kooperacja R&D	58
Bruksela? Mamy problem... ..	62
Podstawowe pojęcia	68
Krzyżówka	69
Bibliografia	70
3. Cele zarządzania wiedzą	71
Wprowadzenie	71
Wiedza jako produkt. Tworzenie wiedzy	73
Wiedza jako zasób. Gromadzenie i dzielenie się wiedzą	80
Wiedza jako ograniczenie. Budowa uczącej się organizacji	86
Tematy do dyskusji	92
Partner czy konkurent	92

Przejęcie wiedzy	93
Zarządzanie wiedzą w strategii firmy	94
Redukcja zatrudnienia	95
Kosmetyki oparte na wiedzy	96
Drużyna Pierścienia	96
Studium przypadku	97
Ofiary czy zombie?	97
Podstawowe pojęcia	101
Krzyżówka	102
Bibliografia	103
4. Transfer technologii i wiedza utajona	105
Wprowadzenie	105
Przyczyny i cele transferu technologii w przedsiębiorstwach	108
Kierunki transferu technologii	109
Problemy związane ze skutecznym transferem technologii	112
<i>Spin-outs</i> : transfer technologii przez tworzenie nowych przedsiębiorstw	116
Od pomysłu do biznesu	119
Finansowanie rozwoju firm typu <i>spin-out</i>	122
Transfer technologii z firm lub jednostek badawczych do firm produkcyjnych	129
Formy transakcji: licencja, <i>joint venture</i> i przejęcie spółki innowacyjnej	134
Ochrona wiedzy technologicznej	136
Studium przypadku	139
Splashpower	139
Podstawowe pojęcia	143
Krzyżówka	144
Bibliografia	145
5. Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu wiedzą	147
Kultura organizacyjna a zarządzanie wiedzą	147
Kultura jako wewnątrzorganizacyjny rynek wiedzy	150
Uczenie się organizacji w perspektywie kultury	152
Kultury utrudniające i sprzyjające zarządzaniu wiedzą	154
Transformacja kultury: w kierunku kultury przyjaznej wiedzy	160
Studium przypadku	162
Zarząd samorządu studentów w Niepaństwowej Szkole Zarządzania i Przedsiębiorczości	162
Zarząd samorządu studentów w roku akademickim 2004/2005	164
Podstawowe pojęcia	173
Krzyżówka	174
Bibliografia	175
6. Systemy i struktury gromadzenia i rozpowszechniania wiedzy	176
Wprowadzenie	176
Strategia kodyfikacji wiedzy	178
Kodyfikacja – przykład pracy handlowca	178
Kodyfikacja – przykład zarządzania projektami	180

Kodyfikacja – przykład wiedzy o sposobach pracy	182
Dokumenty i bazy wiedzy	185
Ochrona własności intelektualnej	189
Stanowisko dyrektora wiedzy	194
Problemy strategii kodyfikacji	195
Strategia personalizacji wiedzy	196
Personalizacja – przykład wprowadzania nowego pracownika	196
Komunikacja i współpraca w organizacji	197
Identyfikacja organizacyjnych ekspertów	199
Rozwiązania wspierające personalizację	205
Tematy do dyskusji	207
Kodyfikacja w projekcie	207
Doświadczenia polskich polityków	207
Wiedza firmy szkoleniowej	209
Mylić się jest rzeczą ludzką	210
Porady Dilberta	211
Studium przypadku	212
Teraz już wiemy, czego nie wiedzieliśmy	212
Podstawowe pojęcia	216
Krzyżówka	217
Bibliografia	218
7. Pozyskiwanie wiedzy z otoczenia. Wywiad gospodarczy. Relacje z partnerami oparte na wiedzy	220
Wprowadzenie	220
Pozyskiwanie informacji z otoczenia: brak informacji kontra informacyjny szum	221
Otoczenie organizacji	223
Źródła wiedzy w otoczeniu i o otoczeniu	225
Porządkowanie informacji	226
Wywiad gospodarczy	227
Rodzaje wywiadu gospodarczego	229
Wywiad a szpiegostwo gospodarcze	231
Relacje z partnerami oparte na wiedzy	232
Studium przypadku	234
Grupa ITI	234
Podstawowe pojęcia	243
Krzyżówka	244
Bibliografia	245
8. Pomiar i wycena zasobów wiedzy	246
Klasyfikacje kapitału intelektualnego	246
Zasoby wiedzy a rachunkowość	248
Odbiorcy informacji o zasobach wiedzy, czyli interesariusze przedsiębiorstwa	252
Kto potrzebuje informacji o kapitale intelektualnym firmy	252
Zakres informacji istotnych z punktu widzenia różnych interesariuszy	254
Przegląd wybranych modeli pomiaru kapitału intelektualnego	255

Modele pomiaru i wyceny kapitału intelektualnego na podstawie karty wyników	259
Modele pomiaru i wyceny kapitału intelektualnego za pomocą wskaźników finansowych	276
Tematy do dyskusji	283
Ile warta jest marka?	283
Banki vs. fundusze <i>venture capital</i>	284
Czy można wyceniać człowieka...?	286
Ochrona własności intelektualnej a dostęp do leków ratujących życie	286
Monitor aktywów intelektualnych firmy Infosys	287
Studium przypadku	289
Przedsiębiorstwo ABC	289
Patent na jogę...?	292
Podstawowe pojęcia	296
Krzyżówka	298
Bibliografia	299
9. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą	302
Wprowadzenie	302
System informatyczny	302
System informatyczny a system zarządzania wiedzą	303
Typologie systemów informatycznych wspierających zarządzanie wiedzą	305
Przegląd systemów informatycznych wspierających zarządzanie wiedzą	307
<i>Business Intelligence</i>	307
Systemy obiegu zadań i zarządzania procesami	309
Systemy zarządzania dokumentami i rekordami	312
Systemy pracy grupowej	315
Systemy zarządzania relacjami z klientami (CRM)	316
Portale	318
Mechanizmy wyszukiwania i indeksowania	321
Technologie społeczne	323
Podsumowanie	328
Tematy do dyskusji	329
Niepotrzebny katalog kompetencji	329
Czerpiąc z wcześniejszych doświadczeń	330
Spontaniczne wykorzystanie technologii społecznych	331
Wiedza w spadku	332
Studium przypadku	333
Intranetowa skarbnica wiedzy	333
Podstawowe pojęcia	335
Krzyżówka	336
Bibliografia	337
10. Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie wiedzą	338
Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji opartej na wiedzy	338
Architektura zasobów ludzkich w organizacji zarządzającej wiedzą – ujęcie modelowe	342

Główne elementy architektury zasobów ludzkich w organizacji zarządzającej	
wiedzą	347
Pozyskiwanie pracowników w organizacji opartej na wiedzy	347
Motywowanie pracowników w procesie zarządzania wiedzą	348
Rozwój pracowników wiedzy	351
Studium przypadku	354
Szkolenia w ComputerLandzie	354
Podstawowe pojęcia	357
Krzyżówka	358
Bibliografia	359
11. Zadania liderów w stymulowaniu kreatywności i w zarządzaniu wiedzą	361
Wprowadzenie	361
Przywództwo jako zasób organizacyjny	362
Jak rozwijać przywództwo w organizacji?	364
Zadania liderów w zarządzaniu wiedzą	364
Dyrektor ds. wiedzy	366
Rekrutacja i rozwój liderów	369
Przywództwo transformacyjne	370
Tworzenie przestrzeni dla kreatywności	371
Kreatywność a zarządzanie	372
Czym jest kreatywność	373
Kreatywność w pracy – wyzwanie dla zarządzania	373
Kreatywność w grupie	377
Bariery kreatywności w zespole	378
Twórcze konflikty	381
Studium przypadku	384
Malinowski Mikro-holding	384
Podstawowe pojęcia	391
Krzyżówka	392
Bibliografia	393
12. Pracownicy intelektualni. Profesjonalizacja wiedzy	394
Transformacja od człowieka organizacji do pracownika intelektualnego	394
Pracownicy intelektualni	395
Tradycyjne profesje	395
„Nowi” pracownicy intelektualni	396
Wspólnoty praktyków	402
Profesjonalizacja wiedzy	405
Nowa definicja profesjonalisty	405
Profesjonalizacja wiedzy na poziomie jednostki	407
Profesjonalizacja wiedzy na poziomie zespołu	409
Tematy do dyskusji	411
Myśl... do przemyślenia	411
Orkiestra	412
Mistrzowska drużyna	413
Dziwaczne metody zarządzania kreatywnością	414

„Przełomowe” spotkanie	415
Test	416
Podstawowe pojęcia	418
Krzyżówka	420
Bibliografia	421
13. Wiedza i refleksja – podejście <i>action research</i>	423
Historyczne fundamenty	423
Obecne koncepcje postrzegania wiedzy	425
Wiedza a proces zdobywania umiejętności	429
Zmiana a sposoby uczenia się	431
Tematy do dyskusji	434
W poszukiwaniu kompetencji	434
Zmiany nie zawsze planowane	435
Wybór	436
Studium przypadku	436
LOT Catering	436
Podstawowe pojęcia	442
Krzyżówka	443
Bibliografia	444
14. Wyzwania zarządzania wiedzą	446
Wprowadzenie	446
Typowe problemy inicjatyw zarządzania wiedzą	447
Wiedza, informacja a dane	448
Ograniczenia kodyfikacji wiedzy	448
Wiedza i władza	450
Zalew informacji	451
Błędy decyzyjne	452
Wiedza jako źródło problemów	455
Zarządzanie wiedzą jako moda	457
Tematy do dyskusji	461
Klient nasz pan	461
Lepiej nie wiedzieć?	462
Cena wiedzy	463
1000 procent normy	464
Wiedza kluczem do sukcesu	464
Studium przypadku	466
Upadek Iridium	466
Podstawowe pojęcia	468
Krzyżówka	469
Bibliografia	470
Rozwiązania krzyżówek	473
Indeks	479

Podręcznik zawiera omówienie współczesnych koncepcji zarządzania wiedzą i pojęć z nim związanych. Prezentuje przegląd aktualnego stanu nauki w tej dziedzinie. Książka adresowana jest zarówno do studentów, jak i praktyków biznesu. Każdy rozdział składa się z części teoretycznej, przykładu z praktyki biznesowej oraz pytań problemowych i testowych, a także krzyżówki pozwalającej na szybkie sprawdzenie przyswojonej wiedzy.

W podręczniku omówiono m.in.:

- cele zarządzania wiedzą,
- transfer technologii i zagadnienia wiedzy utajonej,
- pozyskiwanie wiedzy z otoczenia, wywiad gospodarczy,
- pomiar i wycenę zasobów wiedzy,
- systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą,
- zadania liderów w stymulowaniu kreatywności i zarządzaniu wiedzą.

Książka jest pracą zbiorową pod redakcją prof. dra hab. Andrzeja K. Koźmińskiego, prezydenta Akademii Leona Koźmińskiego, wybitnego specjalisty z zakresu zarządzania, i dra hab. Dariusza Jemielniaka, profesora Akademii Leona Koźmińskiego.