

SPIS TREŚCI

Przedmowa do drugiego wydania	7
Wstęp	9
1. Ogólna charakterystyka wiedzy o organizacji i kierowaniu w oświacie	11
1.1. Geneza wiedzy o organizacji i kierowaniu w oświacie, jej istota i znaczenie	11
1.2. Przedmiot organizacji i kierowania w oświacie oraz jej związek z innymi dziedzinami wiedzy	15
1.3. Różne podejścia do przedmiotu wiedzy o organizacji i kierowaniu w oświacie	17
1.4. Teoretyczne podstawy organizacji i kierowania w oświacie ...	20
1.4.1. Prakseologia a nauki pedagogiczne	20
1.4.2. Działanie sprawne i jego postacie	22
1.4.3. Jak działać sprawnie? Ogólne wytyczne	30
2. Praca instytucji oświatowej jako działanie zorganizowane	35
2.1. Istota działania zorganizowanego. Cykl organizacyjny	35
2.2. Formułowanie celów	37
2.2.1. Pojęcie celu działania. Cel a sprawność działań	37
2.2.2. Typy celów wyróżniane w literaturze naukowej	39
2.2.3. Cele instytucji oświatowych w świetle aktów prawnych	42
2.2.4. Nieporozumienia dotyczące celów realizowanych w instytucjach oświatowych i sposoby ich przewyższania	45
2.3. Planowanie pracy	50
2.3.1. Istota planowania pracy. Walory pracy planowanej ...	50
2.3.2. Teoretyczne podstawy planowania pracy	51
2.3.3. Typy planów spotykane w instytucjach oświatowych	58
2.4. Gospodarowanie zasobami	69
2.4.1. Zasoby w rozumieniu teorii organizacji oraz ich rodzaje	69
2.4.2. Pozyskiwanie i wykorzystywanie zasobów rzeczowych ..	73
2.4.3. Pozyskiwanie ludzi do realizacji zadań. Problemy motywacji ..	77
2.5. Realizacja planu	97
2.5.1. Realizacja planu jako proces organizowania	97
2.5.2. Ogólne zasady organizowania pracy	102
2.5.3. Dziedziny działalności organizatorskiej w szkole (innej placówce oświatowej)	108

2.6. Kontrola	126
2.6.1. Podstawowe pojęcia. Rodzaje i metody kontroli	126
2.6.2. Jak kontrolować sprawnie? Warunki efektywnej kontroli	136
2.6.3. Źródła trudności nauczycieli w dziedzinie kontroli pracy i sposoby ich przewyżczenia	144
3. Budowa i funkcjonowanie instytucji oświatowej	151
3.1. Podstawowe pojęcia. Specyfika instytucji oświatowych	151
3.2. Struktura organizacyjna instytucji oświatowej	156
3.2.1. Pojęcie struktury organizacyjnej	156
3.2.2. Elementy struktury organizacyjnej instytucji	157
3.2.3. Typy więzi i struktur organizacyjnych spotykane w instytucjach oświatowych	159
3.3. Kierowanie	166
3.3.1. Istota kierowania ludźmi	166
3.3.2. Warunki sprawnego kierowania ludźmi	168
3.3.3. Role organizacyjne kierownika	175
3.4. Nadzór pedagogiczny	180
3.4.1. Wprowadzenie. Istota nadzoru pedagogicznego	180
3.4.2. Funkcje nadzoru pedagogicznego i struktura jego organów	182
3.4.3. Funkcjonowanie nadzoru pedagogicznego w świetle aktów prawnych	186
4. Praca kierownika instytucji oświatowej i jej implikacje społeczne	191
4.1. Współdziałanie kierownika z członkami podległego mu personelu. Style i strategie	191
4.1.1. Współdziałanie ludzi w zespołach jako problem organizacyjny	191
4.1.2. Style kierowania wyróżniane w literaturze naukowej	193
4.1.3. Strategie kierowania	198
4.1.4. Style i strategie kierowania ludźmi w aktualnej praktyce oświatowej	219
4.2. Kierownik a otoczenie instytucji	223
4.2.1. Otoczenie instytucji oświatowej i sposoby jego analizy	223
4.2.2. Kierownik a otoczenie ogólne instytucji	230
4.2.3. Interakcje kierownika z przedstawicielami otoczenia zadaniowego	235
4.3. Organizacja pracy własnej kierownika. Wykorzystanie czasu	241
4.3.1. Wykorzystanie czasu pracy jako problem organizacyjny	241
4.3.2. Organizacja pracy własnej kierowników instytucji oświatowych w świetle badań empirycznych	243
4.3.3. Źródła ujawnionych trudności i sposoby ich przewyżczenia	258
4.4. Kultura organizacyjna kierownika	269

4.4.1. Pojęcie kultury organizacyjnej człowieka oraz jej składniki ..	269
4.4.2. Kierownik a kultura organizacyjna instytucji	273
4.4.3. Instytucje oświatowe a kultura organizacyjna społeczeństwa	275
4.4.4. Wnioski i postulaty	277
5. Problemy organizacji i kierowania w oświeceniu w warunkach gospodarki rynkowej	279
5.1. Wprowadzenie	279
5.2. Rynek i jego prawa	280
5.3. Pozyskiwanie rynku. Problemy marketingu w oświeceniu	284
5.3.1. Wprowadzenie	284
5.3.2. Ogólne zasady marketingu	285
5.3.3. Fazy marketingowych działań	289
5.4. Kierunki pożądanych zmian. Szanse i dylematy	294
Bibliografia	301

Praca ta została do czasu drugiego wydania do znać nie czytana, wstała w życiu społecznym i oświatowym, przetrwała na terytorium problematyki organizacji i kierowania w oświeceniu. Omawiane pojawiały się tu i tam, poddawano je ocenie, ale w całości nie było.

Przebiegała ona w sposób ciągły, do pierwszego wydania, a następnie na temat roli nauczyciela pedagogicznego w oświeceniu. Zmiana jest w tym czasie, kiedy pojawia się nowa literatura, a także budowy funkcjonowania instytucji oświatowych. Wskazano na, naturalnie, autor traktuje to nie jako "lekturę", który ma być "lekturą", a raczej jako doświadczenie, a nie jako problematykę dyskusyjną. Podobnie, w tym czasie, pojawia się literatura, która przy pomocy wykładów, porównań, rozważań, itp.

Korzystając z wspomnianego autor pragnie podziękować tym wszystkim, którzy krytyczną uwagę i opinie pomogli mu w przygotowaniu drugiego wydania. Słowa wdzięczności kieruje przede wszystkim do autorów licznych rozpraw, opublikowanych w prasie, jak i tych, którzy, choć, które swoje zdanie o książce przekazywały mu w bezpośrednich, bądź pośrednich, przypadkach rozmów. Autor starał się uwzględnić wszystkie z przekazanych mu opinii i sugestii w stopniu, na jaki pozwalał mu posiadany materiał wiedzy i umiejętności. Istotnym, drugie wydanie nie w pełni odpowiadało oczekiwaniom Czytelnika, a także nie może obciążać jedynie autora.