

Spis treści

Słów kilka do polskiego czytelnika

- 7 Carolina Pietyra
- 12 Aleksandra Szymańska

WSTĘP

- 17 Sztuka, kultura i kreatywność jako wyzwania miasta przemysłowego

Część 1

Czym są dzielnice kulturalne i kreatywne?

ROZDZIAŁ 1

- 35 Dzielnica i historyczna koncepcja dzielnicy artystycznej

ROZDZIAŁ 2

- 40 Spontaniczne dzielnice kreatywne: terytorialne korzenie produkcji kulturalnej

ROZDZIAŁ 3

- 56 Oznaczane i planowane dzielnice kreatywne: instytucjonalizacja i obieg modelu miejskiego

Część 2

Odzyskiwanie atrakcyjności, oddziaływanie, przyciąganie, odtwarzanie?

ROZDZIAŁ 4

- 75 Atmosfera odzyskanej atrakcyjności w dzielnicach kulturalnych i kreatywnych

ROZDZIAŁ 5

- 90 Oddziaływanie kreatywnych dzielnic i miast: obrazy, narracje i nagłaśnianie w mediach

ROZDZIAŁ 6

- 102 Atrakcyjność dzielnic kreatywnych: wzmocnienie ośrodków miejskich i pojawienie się ośrodków peryferyjnych

ROZDZIAŁ 7

- 113 Odtwarzanie dzielnic kreatywnych i planowanie kreatywności? Mit i ograniczenia modelu miejskiego oraz jego rozpowszechnienia

Część 3

Sztuka i kultura dla wszystkich – czy aby na pewno?

ROZDZIAŁ 8

- 131 Czy dzielnice kreatywne to kultura dla wszystkich? Nierówne zaangażowanie terytorialne profesjonalistów branży kulturalnej i kreatywnej

ROZDZIAŁ 9

- 148 Dzielnice kulturalne i archipelag miasta kreatywnego: wyspa, wioska i klub

ROZDZIAŁ 10

- 165 Zmiany społeczne w dzielnicach kreatywnych: postęp w podnoszeniu wartości nieruchomości i rozwoju turystyki w mieście przemysłowym

WNIOSKI

- 188 Niejednoznaczne efekty dzielnic kulturalnych i kreatywnych

- 201 Bibliografia

- 203 Aneks