

Spis treści

Wstęp	11
 Rozdział 1	
Era kreatywności.....	17
1.1. Niematerialne źródła tworzenia wartości.....	17
1.2. Ekonomia kreatywności	19
1.3. Desygnaty kreatywnej gospodarki.....	24
1.3.1. Klasa kreatywna	24
1.3.2. Przedsiębiorstwo kreatywne.....	26
1.3.3. Sektory kreatywne	26
 Rozdział 2	
Kreatywność, twórczość, innowacyjność jako przedmiot badań naukowych.....	33
2.1. Kreatologia	33
2.2. Kreatywność, twórczość, innowacyjność – istota, definicje, współzależności.....	36
2.2.1. Twórczość a kreatywność	38
2.2.2. Twórczość a innowacyjność	43
2.3. Wielowymiarowość twórczości – przedmiot badań.....	46
2.4. Mity na temat twórczości	49
2.5. Rodzaje twórczości	54
 Rozdział 3	
Struktura twórczości.....	63
3.1. Twórczość z punktu widzenia jej rozpoznania – dzieło	64
3.1.1. Oryginalne/nowe.....	66
3.1.2. Wartościowe/użyteczne – adaptacyjne	67
3.1.3. Narzędzia służące do pomiaru poziomu twórczości dzieła.....	69

3.2. Twórczość z punktu widzenia jej rozpoznania – osobowość twórcza	72
3.2.1. Cechy osobowości twórcy.....	73
3.2.2. Inteligencja twórcza	77
3.2.3. Postawa twórcza	79
3.2.4. Narzędzia służące do pomiaru twórczych osobowości	81
3.3. Twórczość z punktu widzenia jej rozpoznania – proces	83
3.3.1. Proces twórczy a cechy twórczego i nietwórczego działania.....	84
3.3.2. Etapy procesu twórczego	87
3.3.3. Wybrane modele procesu twórczego.....	89
3.4. Twórczość z punktu widzenia jej rozpoznania – miejsce.....	92
3.4.1. Miejsce jako źródło kreatywności	92
3.4.2. Narzędzia służące do pomiaru twórczości miejsca	93

Rozdział 4

Istota, znacznie i uwarunkowania rozwoju organizacji twórczych.....	105
4.1. Twórczość, przedsiębiorczość, innowacyjność	107
4.2. Twórczość jako zasób organizacji	110
4.3. Twórcza organizacja – charakterystyka pojęcia.....	113
4.4. Właściwości twórczej organizacji	120
4.5. Wpływ otoczenia na rozwój twórczej organizacji	125
4.5.1. Egzogeniczne uwarunkowania rozwoju organizacji twórczych	127
4.5.2. Endogeniczne uwarunkowania rozwoju organizacji twórczych.....	131

Rozdział 5

Model organizacji twórczej.....	135
5.1. Zdolności organizacji twórczej	138
5.2. Rola zespołu twórczego w procesie rozwoju twórczości w organizacji.....	140
5.3. Strukturalne i organizacyjne uwarunkowania organizacji twórczej	143
5.3.1. Kapitał intelektualny	145
5.3.2. Struktury i systemy organizacyjne	153
5.3.3. Klimat i kultura organizacyjna.....	156
5.3.4. Styl przywództwa	172

Rozdział 6

Potencjał osobowości twórczej pracowników fundamentem organizacji twórczej.....	181
6.1. Twórczy przedsiębiorca	181
6.2. Rola i kompetencje twórczego menedżera	184

6.3. Twórczość jako unikatowa kompetencja pracownika	190
6.4. Model kompetencji pracownika twórczego	194
6.5. Stymulatory i inhibitory rozwoju twórczości pracowników	198
6.6. Identyfikacja i optymalizacja rozwoju potencjału twórczego pracownika	201
6.7. Korzyści dla organizacji wynikające z twórczości menedżerów i pracowników	205

Rozdział 7

Twórczość zespołu i optymalizacja jego funkcjonowania w organizacji	207
7.1. Zespół – charakterystyka podstawowych zagadnień	207
7.2. Zespół twórczy – definicja, formy	209
7.3. Zespołowe uwarunkowania wspierające twórczość	213
7.3.1. Zadanie	215
7.3.2. Skład zespołu	216
7.3.3. Klimat dla twórczości	226
7.3.4. Miejsce	227
7.4.5. Proces	228
7.4. Efektywność zespołów twórczych – synteza	233
7.5. Diagnostyka problemów pojawiających się w pracy zespołu	237
7.6. Korzyści i wady zespołów twórczych w organizacji	238

Rozdział 8

Istota zarządzania twórczością w organizacjach	241
8.1. Twórczość i implikacje do jej zarządzania	242
8.2. Pojęcie zarządzania twórczością – przegląd literatury	243

Rozdział 9

Proces zarządzania twórczością – koncepcja i narzędzia	249
9.1. Projekt struktur koncepcji zarządzania twórczością	250
9.2. Poziom integracyjny i strukturalno-organizacyjny zarządzania twórczością	257
9.2.1. Rola kierownictwa w zarządzaniu twórczością	258
9.2.2. Technologie informatyczne stosowane w zarządzaniu twórczością	263
9.2.3. Narzędzia zarządzania wiedzą wykorzystywane w zarządzaniu twórczością	267
9.3. Poziom eksploracji, implementacji i komercjalizacji zarządzania twórczością	269
9.4. Ryzyko i niepewność w twórczej działalności	275
9.4.1. Twórcze myślenie i działanie w procesach zarządzania a ryzyko	277
9.4.2. Ryzyko związane z wdrożeniem innowacji w organizacji	278

Rozdział 10

Poziom eksploracji zarządzania twórczością – koncepcja i metody	281
10.1. Dostrzeżenie, zrozumienie, sformułowanie i analiza problemu	285
10.2. Techniki wykorzystywane w formułowaniu i analizie problemu	287
10.2.1. Metoda 5W i 2H.....	288
10.2.2. Analiza pola siły.....	289
10.2.3. Metoda GAP.....	291
10.2.4. Metoda CATWOE.....	291
10.2.5. Analiza SWOT.....	292
10.2.6. Metoda Kepnera i Tregoe'a	293
10.2.7. Metoda AIDA.....	293
10.2.8. Diagram Ishikawy.....	294
10.3. Zbieranie informacji.....	295
10.4. Techniki wykorzystywane w procesie zbierania informacji	295
10.4.1. Ogólne metody zbierania informacji.....	296
10.4.2. Metoda delficka.....	297
10.5. Poszukiwanie pomysłów – wybór najlepszego rozwiązania	299
10.6. Techniki wykorzystywane w procesie generowania pomysłów	301
10.6.1. Burza mózgów i jej odmiany.....	302
10.6.2. Metoda SCAMPER.....	305
10.6.3. Mapy umysłowe	306
10.6.4. Kwiat lotosu	308
10.6.5. Analiza morfologiczna	308
10.6.6. Synektyka.....	311

Rozdział 11

Poziom implementacji i komercjalizacji zarządzania twórczością – koncepcja i metody	315
11.1. Planowanie i realizacja.....	319
11.2. Techniki wspomagające realizację projektu.....	323
11.2.1. Metoda PERT.....	323
11.2.2. Metoda CMP	324
11.2.3. Graf Gantt'a	326

Rozdział 12

Raportowanie i audyt	329
12.1. Raportowanie przebiegu procesów twórczych i wdrożeniowych w organizacji.....	329
12.2. Audyt zarządzania twórczością w organizacji – charakterystyka pojęcia.....	330
12.3. Audyt zarządzania twórczością w organizacji – zastosowanie praktyczne.....	332
Zakończenie	337
Aneks	339
Spis rysunków	353
Spis tabel	355
Spis wykresów	358
Spis ramek	359
Bibliografia	361
Netografia	385