

Inhalt

Vorwort 9

Prolog: »Zeigen Sie mal Ihren Ausweis« 13

Tante Emma in Essen: Wo die Albrechts herkommen 21

Die Familie Albrecht 24 – Zwei Brüder als Stammhalter 31 –
Karl und Theo im Krieg 36

Keine Fisimatenten: Wie die Albrechts aufsteigen 43

Der Tag X: Alles auf Anfang 46 – Auf der Suche nach dem richtigen Weg 50 – Familienplanung 54 – Erste Krise 57

**Die Kunst des Weglassens: Warum die Albrechts
Erfolg haben 61**

Die andere deutsche Teilung 64 – Im Preis liegt die Lösung 68 – Die Kunden der Albrechts 73 – Die Eigenmarken-Revolution 75 – Das Aldi-Qualitätsversprechen 77 – Erfolgsmodell Discount 82

Geiz ist geil: Wie die Albrechts ticken 89

Sparen aus Prinzip 91 – Vorbild für die Manager 95 – Die Brü-

der privat 98 – Stilfragen 101 – Kontrolle ist besser 104 –
Bankenrettung à la Aldi 106

Das Millionending: Wie Theo Albrecht entführt wird 111

Der Anwalt und der »Schränker« 114 – Das große Ding 117 –
Die Entführung 120 – Das Verlies in der Kanzlei 123 – Feil-
schen um das Lösegeld 126 – Der Fall wird öffentlich 130 –
Das Ende der Entführung 134 – Die Schlinge zieht sich
zu 140 – Der Albrecht-Prozess 143

Die Geheimniskrämer: Warum die Albrechts die Öffentlichkeit scheuen 147

Die unsichtbaren Brüder 150 – Flucht vor der Publizi-
tät 154 – Das Habsburger-Modell 160 – Die Millionäre ge-
hen stiften 165

Aldi überall: Wie die Albrechts Deutschland und die Welt erobern 173

Kulturkampf in Österreich 176 – Rasantes Wachstum 179 –
Der Handelsingant 184 – Die Konkurrenz schläft nicht 190 –
Exportschlager Aldi 192 – Blick nach Osten 200

Sind wir nicht alle ein bisschen Aldi?

Wie die Albrechts unser Land verändert haben 213

Die Müll-Lawine 216 – Billig um jeden Preis 220 – Die Fol-
gen des Billigwahns 226 – Ein Gigant scheitert 231 – Aldi
und wir 233 – Arbeiten bei Aldi 236 – Aldi und die Gewerk-
schaften 249

Der Kult-Discounter: Warum die Läden der Albrechts schick wurden 253

Das Image wandelt sich 255 – Im Schnäppchenparadies 258 – Aldi wird »Kult« 266 – Nord gegen Süd? 274

Das Erbe: Was vom Imperium der Albrechts bleibt 277

Die nächste Generation 280 – Tod der Gründer 286 – Aldi ohne Albrechts 291 – Das Ausland im Blick 295 – Ein Albrecht bricht aus 303 – Der Familienstreit 313 – Die Affäre Achenbach 321 – Machtkampf in der Jakobus-Stiftung 326 – Der Streit geht weiter 331

Epilog: Quo vadis, Aldi? 337

Abbildungsnachweis 349