

Spis treści

Anna Giza

Wprowadzenie. O nowych szatach cesarza, wiedzy wspólnej i badaniu samowiedzy społecznej	9
1. Życie w podzielanej rzeczywistości	11
2. Wiedza wspólna	14
3. Tworzenie samowiedzy społecznej	16
4. Założenia badawcze	25

Część I. Lustra

Słupki

Mateusz Halawa

Rozdział 1. Tylu Polaków naraz widzieć...	
O statystycznym wytwarzaniu społeczeństwa	34

Anna Giza

Rozdział 2. „Czarna materia”, czyli społeczeństwo polskie według sondaży	67
1. O co nas pytano?	69
2. Segmentacja, czyli wyłanianie społeczeństwa	94
3. Sondaż w służbie symbolicznych pośredników	99
Aneks	103

Słowa

Anna Giza

Rozdział 3. Dwie Polski o dwóch Polakach, czyli samoreprodukujący się dyskurs	105
1. Dobór tytułów i metoda analizy	106
2. Kto o kim mówi?	109

3. Figura „polskości”, czyli pacjent z traumą.....	114
4. Podsumowanie	141

Agata Dembek

Rozdział 4. O (nie)moralnej kondycji polskiego obywatelstwa i polskich elit	146
1. Jacy obywatele?	149
2. Jakie elity?	153

Gesty

Jacek Wasilewski

Rozdział 5. Od Buzka do Tuska. Jak premierzy opowiadali Polskę w swoich exposé?	158
1. Polska z perspektywy zarządzania strategicznego	160
2. Relacje z Polską	168
3. A to Polska właśnie.....	174

Jacek Wasilewski, Katarzyna Drogowska

Rozdział 6. Czy warto rozmawiać? Analiza blogów polityków.....	178
1. Perspektywa politologiczna.....	179
2. Perspektywa semiotyczna	189
3. Podsumowanie	200

Obrazy

Marcin Darmas

Rozdział 7. O szaleństwie, w którym jest metoda: etos rycerski a samoświadomość w polskiej kinematografii	202
1. Narodziny rycerstwa – dobrowolne krępowanie żołnierza greckiego epoki klasycznej	204
2. Cnoty żołnierskie: <i>aristeia</i>	208
3. Wychowanie w Sparcie – sławienie wojownika-obywatela w elegiach Tyrtajosa	210
4. Etos rycerski a sprawa polska	212
5. Pojedynki honorowe II Rzeczypospolitej	219
6. Etos rycerski w polskiej kinematografii.....	222
7. Obywatelka z marmuru i nowohucki murarz.....	223
8. Robotnik – inteligent – rycerz	227
9. Konkluzja.....	232

Agata Nowotny, Agnieszka Strzezińska, Piotr Bekas

Rozdział 8. Polska jaka jest, każdy widzi. O przedstawieniach Polski, Polaków i polskości w polskiej prasie.....	234
1. Obrazy jako nośnik znaczeń.....	235
2. Skadrowana struktura społeczna, czyli o Polakach w fotoreportażach.....	240
3. Nieudana ucieczka od nieadekwatnych obrazów, czyli o obrazach zdeterminowanych strukturą wydawniczą.....	244
4. Wieś „sielska anielska”, czyli o estetyzacji polskiej wsi.....	247
5. Polska nieobecna.....	251
6. Utracony kanon współczesności, czyli o brakujących kodach reprezentujących polskie społeczeństwo.....	254

Anna Giza

Rozdział 9. Społeczeństwo przed telewizorem, czyli co widać w ramówce.....	259
1. Telewizyjne ramówki jako ukryta struktura świata.....	266
2. Kogo widać w ramówkach?.....	269
3. Kręgi społeczne i instytucje.....	272
3. Świat ramówek i życie społeczne Polaków.....	275

Mirosława Marody

Rozdział 10. Ku pokrzepieniu serc.....	280
1. Polskie seriale obyczajowe.....	286
2. Świat według polskich seriali obyczajowych.....	289
3. Serial jako misja.....	300

Część II. Ci, którzy patrzą

Mikołaj Lewicki

Rozdział 11. Popękane lustro. Wydawcy, publicyści i redaktorzy o samowiedzy Polaków.....	306
1. Media masowe jako przedmiot refleksji socjologicznej.....	307
2. Rzeczywistość mediów.....	312
3. Media o rzeczywistości.....	326
4. Rola mediów w wytwarzaniu samowiedzy Polaków.....	342
5. Obszary niewiedzy.....	346
6. Wnioski.....	348
Aneks. Informacje o badaniu dziennikarzy, redaktorów i wydawców.....	353

Rozdział 12. Po drugiej stronie lustra, czyli doświadczanie społeczeństwa	356
1. Samowiedza: metodologia badania	356
2. Doświadczenia społeczne, czyli poza lustrem	367
3. Podsumowanie	420
Aneks. Scenariusze wywiadów	421

Anna Giza

Rozdział 13. Społeczeństwo patrzy na siebie: społeczna percepcja sondaży	430
1. Społeczna percepcja słupek	433
2. Słupek jako fakt społeczny	443

Anna Giza

Zakończenie. Rozplatając na nowo to, co społeczne – czyli o potrzebie autorefleksji	449
1. Społeczeństwo jako zadanie	450
2. Społeczeństwo mówi?	455
3. Rozplatając to, co społeczne	458

Bibliografia	460
--------------------	-----

Indeks osób	473
-------------------	-----

Autorzy	480
---------------	-----