

Spis treści

Jerzy Hausner	
<i>Kultura w cywilizacji informacyjnej. Wprowadzenie</i>	7
Keith Negus, Mark Pickering	
<i>Przemysł</i> (z angielskiego przełożyli Zygmunt Nowak-Soliński i Sandra Jacobson)	14
Przemysław Kieliszewski	
<i>Publiczne i prywatne. O nowym modelu relacji międzysektorowych</i>	34
Andrzej Klasik	
<i>Od sektora kultury do przemysłów kreatywnych</i>	47
Chris Bilton	
<i>Polityka kreatywności</i> (z angielskiego przełożyła Sandra Jacobson)	64
Mirosław Filiciak, Alek Tarkowski	
<i>Niebezpieczne związki – rynkowa i społeczna produkcja kultury</i>	79
Kazimierz Krzysztofek	
<i>Tendencje rozwoju kreatywnej ekonomii w sieciach</i>	94
Marcin Adamczak	
<i>Przemysł audiowizualny</i>	113
John Thornton Caldwell	
<i>Branżowe opowieści a kapitał zawodowy</i> (z angielskiego przełożyła Paulina Miżyńska)	138
Simon Anholt	
<i>Co to jest konkurencyjna tożsamość?</i> (z angielskiego przełożył Artur Piskorz)	163
Magdalena Zdrodowska	
<i>Branding narodowy – między marketingiem a medialnym autoportretem</i>	180
Krzysztof Abriszewski	
<i>Przemysł kulturowy jako pole sił. Działania melomanów i ewolucja nośników muzycznych</i>	205