

Inhalt

3 Einleitung

5 Informationsteil

- 6 *Claus Leggewie*
From Voice to Vote: Neue Medien und Demokratie
- 12 *Herbert Dachs*
Entfernt sich Demokratie von ihren Bürgern?
- 13 *Gerhard Lukawetz und Christine Reidl*
Internet zwischen Demokratisierungshoffnung und Marketinginstrument
- 28 *Michael Iatzer*
Die veränderte Rolle des Staates im Kommunikationssektor:
Regulierungsansätze für die Mediamatik
- 40 *Irmtraud Voglmayr*
Politik online. Österreichische Parteien im Internet
- 47 *Hans G. Zeger*
(Friendly) Big Brother? Civil Rights und die Informations- und
Kommunikationstechnologien
- 58 *Michael Pilz*
Recht virtuell oder die Eroberung des Cyber Space durch das Gesetz
- 67 *Honor Harger*
Visionen vom Frieden: Radio B92, Belgrad, Jugoslawien

Kommentare, Wissenswertes, Tabellen, Graphiken

- 20 Die meist besuchten Websites
- 24 Tabelle: Internet-Nutzung nach Zugangsorten in Österreich
- 25 Tabelle: Frequenz der Internet-Nutzung in Österreich
- 26 Tabelle: Strukturvergleich - Internetnutzung nach Geschlecht, Alter, Schulbildung
- 27 Tabelle: Online-Nutzer in Europa
- 29 Grafik: Konvergenzschnitte im elektronischen Kommunikationssektor
- 30 Liberalisierung der Telekommunikation in Österreich
- 31 Tabelle: Liberalisierungstrends in den Rundfunkmärkten der Industrieländer
- 33 Tabelle: Charakteristika der Mediamatik im Vergleich zu den Unterscheidungsmerkmalen zwischen den traditionellen Kategorien Telekommunikation und Rundfunk
- 38 Tabelle: Entwicklungstendenzen in Richtung einer transformierten Staatlichkeit im Kommunikationssektor der Informationsgesellschaft
- 56 Und es begann in Los Angeles. 30 Jahre Internet

75 Glossar

80 Praxisteil

- 81 *Runa Constanze Lichtenfeld und Gregor Kühn*
Tele-Lernen: Die Schule im 21. Jahrhundert.
Zwei Tage im Leben eines Schülers im Jahr 2020
- 86 *Kai Martin Wiegandt*
Atlantische Begegnungen im virtuellen Raum
- 89 Netzpraxis. Ausgewählte Projekte im Netz
- 99 Schulbezogene Netze und weiterführende Internetadressen
- 101 Printmedien im Internet
- 102 Weiterführende Literatur und Online-Magazine