

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. WITRYNA WWW – OŚ DZIAŁAŃ MAŁYCH FIRM W INTERECIE	9
1.1. Funkcje internetu	9
1.2. Analiza przedwdrożeniowa witryny www	12
1.3. Rodzaje witryn internetowych	14
1.3.1. Wizytówka	14
1.3.2. Strona firmowa	14
1.3.3. Serwis	14
1.3.4. E-Shop (sklep internetowy)	15
1.3.5. Typy portali	15
1.3.6. Blog	16
1.3.7. Forum	17
1.4. Inne kryteria klasyfikacji witryn	18
1.5. Rodzaje i charakterystyka wybranych podstron witryn www	19
1.5.1. Landing page (strona docelowa)	19
1.5.2. Squeeze Page	21
1.5.3. Strona główna	22
1.5.4. O firmie / O nas / Zespół	23
1.5.5. Oferta	23
1.5.6. Kontakt	24
1.6. Jak tworzyć atrakcyjne treści na witrynę www małej firmy	26
1.7. Zastosowanie multimediów na witrynie www małej firmy	27
1.8. Bannery reklamowe	29
1.9. Usability: użyteczność i funkcjonalność	31
1.10. Przydatne informacje dla przedsiębiorcy zlecającego stworzenie witryny	35
1.11. CMS – administracja witryny dla o(d)pornych	37
1.12. Wybór webmastera	39
1.13. Wkład klienta w proces tworzenia witryny www	42
Ćwiczenia	43
2. DOMENY INTERNETOWE I HOSTING WITRYN WWW	44
2.1. Istota pojęć – domena, IP i serwer	44
2.2. Wybór domeny dla małej firmy	49
2.2.1. Wybór domeny najwyższego rzędu	49
2.2.2. Wybór domeny drugiego rzędu	50
2.2.3. Domain hack	54
2.2.4. Trendy w wyborze domen	55
2.2.5. Użytkowanie adresów email w wykupionej domenie	56

2.3. Hosting	56
2.3.1. Rodzaje hostingu	56
2.3.2. Na co zwrócić uwagę przy wyborze hostingu	57
Ćwiczenia	59
3. SOCIAL MEDIA MARKETING W MAŁEJ FIRMIE	61
3.1. Pojęcie Social Media	61
3.2. Istota Social Media Marketing	64
Ćwiczenia	73
4. BLOGI – NOWOCZESNE NARZĘDZIE PR W MAŁEJ FIRMIE	74
4.1. Istota i rodzaje blogów	74
4.2. Budowa bloga	78
4.3. Treści zalecane na blogu firmowym	80
4.4. Edycja bloga	81
4.5. Blogi i blogowanie	83
4.6. Wskazówki dla początkujących bloggerów	85
4.7. Sposoby zareklamowania bloga firmowego	86
4.8. Blog jako narzędzie PR w małej firmie	88
Ćwiczenia	92
Bibliografia	93
Spis tabel	96
Spis rycin	96