

Spis treści

Wstęp.....	7
Michael Fleischer Wartości w wymiarze komunikacyjnym.....	9
Aleksander Kiklewicz Modelowanie parametryczne przestrzeni komunikacyjnej (aspekty stylistyczne)	55
Łukasz Afeltowicz Autopoiesis, czarne skrzynki i dyskurs naukowy. Studium przypadku: dyskurs naukowy wokół przyczyn AIDS w latach 1982-1986	67
Barbara Brodzińska Międzywyborcze komunikowanie polityczne	111
Aleksandra Seklecka Wpływ polityków na tworzenie regulacji prawnych jako determinanta manipulacji medialnej	121
Łukasz Wojtkowski Media masowe a polityka. Modele relacji	147
Marek Sokołowski Barwy tęczowego sztandaru. Problematyka homoseksualizmu w polskich mediach. Rekonesans badawczy.....	165
Jerzy Biniewicz Mediatyzacja dyskursu naukowego	189
Michał Grech „Wszystko jest komunikacją”. Projekt opisu struktury społecznej i metodologii badań.....	199
Jędrzej Morawiecki Wątki religijne i ezoteryczne w normach konwersacyjnych współczesnej Rosji. Próba operacjonalizacji wskaźników w badaniach jakościowych	207

Magdalena Piechota

Edurozrywka – przyczynek do opisu zjawiska231

Agnieszka Kucharska, Mariusz Wszolek

Projekcja wzornictwa na percepcję grup odniesienia na przykładzie logo
wybranej firmy241

Magdalena Szpunar

Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa.....251

Andrzej Ostrowski

Media – sport – polityka na przykładzie telewizji263

Grzegorz Adamczewski

Euranet – edukacja w Europie, Europa w edukacji.....267