

Spis treści

WSTĘP	9
 ROZDZIAŁ 1. Modelowanie międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa w naukach ekonomicznych (Krzysztof Wach)	
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Konkurencja i konkurencyjność w naukach ekonomicznych	13
1.3. Modelowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa	18
1.4. Swoistość mikrokonkurencyjności międzynarodowej	25
1.5. Wybrane modele międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa	28
1.6. Podsumowanie	32
 ROZDZIAŁ 2. Konkurencyjność modeli biznesu w wymiarze międzynarodowym. Kontekst polskich i chińskich przedsiębiorstw (Bogdan Rogoda)	
2.1. Wprowadzenie	34
2.2. Model biznesu	35
2.3. Konkurencyjność i jej uwarunkowania w skali międzynarodowej	40
2.4. Innowacyjność modeli biznesu	48
2.5. Działalność badawczo-rozwojowa firm polskich i chińskich	51
2.6. Podsumowanie	57
 ROZDZIAŁ 3. Kreatywność a konkurencyjność przedsiębiorstw (Małgorzata Kosała)	
3.1. Wprowadzenie	59
3.2. Pojęcie kreatywności	59
3.3. Kreatywna gospodarka	62
3.4. Sektory kreatywne	64
3.5. Sektor gospodarki kreatywnej w Polsce	69
3.6. Podsumowanie	74

ROZDZIAŁ 4. Rola informatycznych systemów zarządzania w rozwoju przedsiębiorstwa i budowaniu pozycji konkurencyjnej	
(Marcin Piątkowski) 75	
4.1.	Wprowadzenie 75
4.2.	System informacyjny a system informatyczny w rozwoju przedsiębiorstwa 76
4.3.	Systemy informatyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem 79
4.4.	Znaczenie systemów informatycznych w budowaniu pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa 82
4.5.	Przedmiot i metodyka badań 87
4.6.	Interpretacja wyników 90
4.6.1.	Znaczenie systemów informatycznych w rozwoju przedsiębiorstw 90
4.6.2.	Czynniki wpływające na rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstw 93
4.6.3.	Działania podejmowane na rzecz podniesienia poziomu konkurencyjności 100
4.7.	Podsumowanie 102
ROZDZIAŁ 5. Inwestycje funduszy venture capital a konkurencyjność firm	
(Rafał Morawczyński) 104	
5.1.	Wprowadzenie 104
5.2.	Uzasadnienie teoretyczne 105
5.3.	Specyfika źródła danych 115
5.4.	Badania empiryczne 117
5.5.	Podsumowanie 131
ROZDZIAŁ 6. Zjawisko unikania rejestracji kosztów i rezultatów działalności przedsiębiorstw a konkurencyjność. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych (Izabela Czaja) 133	
6.1.	Wprowadzenie 133
6.2.	Szara strefa i jej komponenty na rynku 134
6.3.	Zjawisko unikania rejestracji kosztów i rezultatów działalności przedsiębiorstw w opinii przedsiębiorców 139
6.4.	Działalność gospodarcza nierejestrowana a konkurencyjność sektora małych i średnich przedsiębiorstw 146
6.5.	Podsumowanie 153
ROZDZIAŁ 7. Czynniki kształtujące konkurencyjność przedsiębiorstw społecznych (Agnieszka Żur) 156	
7.1.	Wprowadzenie 156
7.2.	Definicje i charakterystyka przedsiębiorstw społecznych 157
7.3.	Konkurencyjność organizacji 160
7.4.	Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw społecznych 162
7.5.	Konkurencyjność przedsiębiorstw społecznych w świetle teorii interesariuszy 164
7.6.	Podsumowanie 169

ROZDZIAŁ 8. Czynniki przewagi konkurencyjnej ekoinnovazione przedsiębiorstw (Maria Urbaniec)	171
8.1. Wprowadzenie	171
8.2. Istota i znaczenie konkurencyjności przedsiębiorstw	173
8.3. Ekoinnovazione jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstw	176
8.4. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w wyniku ekoinnovazione działań	180
8.5. Ekoinnovazione a przewaga konkurencyjna w świetle badań ankietowych	183
8.5.1. Metodologia badawcza	183
8.5.2. Wyniki badań empirycznych	185
8.6. Podsumowanie	188
ROZDZIAŁ 9. Determinanty osiągnięcia oraz utrzymywania przewagi konkurencyjnej w sektorze fonograficznym (Zbigniew Michalik)	190
9.1. Wprowadzenie	190
9.2. Przewaga konkurencyjna a pozycjonowanie konkurencyjne	191
9.3. Czynniki umożliwiające osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w sektorze fonograficznym	196
9.4. Podsumowanie	212
Literatura	214