

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

CZĘŚĆ I

PODEJŚCIA W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJAMI

ROZDZIAŁ 1. Ewolucja koncepcji i metod zarządzania	9
<i>Wiesław Matwiejczuk</i>	

ROZDZIAŁ 2. Podejście administracyjne	14
<i>Sylwia Saczyńska-Sokół</i>	

ROZDZIAŁ 3. Podejście humanistyczne	21
<i>Joanna Jończyk</i>	

ROZDZIAŁ 4. Podejście systemowe i sytuacyjne	28
<i>Anna Tomaszuk</i>	

CZĘŚĆ II

KONCEPCJE ZARZĄDZANIA ZORIENTOWANE NA JAKOŚĆ I PROCESY

Rozdział 5. Współczesne koncepcje zarządzania jakością	37
<i>Urszula Kobylińska</i>	

Rozdział 6. Business Process Reengineering (BPR)	50
<i>Urszula Kobylińska</i>	

Rozdział 7. Lean management	58
<i>Urszula Kobylińska</i>	

Rozdział 8. Outsourcing	70
<i>Wiesław Matwiejczuk</i>	

Rozdział 9. Benchmarking	86
<i>Urszula Kobylińska</i>	

Rozdział 10. CRM (Customer Relationship Management)	98
<i>Urszula Kobylińska</i>	

CZĘŚĆ III

KONCEPCJE ZARZĄDZANIA ZORIENTOWANE NA CZŁOWIEKA

Rozdział 11. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	111
<i>Sylwia Saczyńska-Sokół</i>	
Rozdział 12. Zarządzanie talentami i rozwojem	127
<i>Anna Tomaszuk</i>	
Rozdział 13. Koncepcje władzy i przywództwa	139
<i>Anna Tomaszuk</i>	
Rozdział 14. Koncepcja kultury organizacyjnej	151
<i>Joanna Jończyk</i>	
Rozdział 15. Koncepcja zaangażowania organizacyjnego	164
<i>Joanna Jończyk</i>	
Rozdział 16. Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji	174
<i>Joanna Jończyk</i>	

CZĘŚĆ IV

KONCEPCJE ZARZĄDZANIA ZORIENTOWANE NA WIEDZĘ

Rozdział 17. Zarządzanie wiedzą	187
<i>Sylwia Saczyńska-Sokół</i>	
Rozdział 18. Zarządzanie kompetencjami	199
<i>Anna Tomaszuk</i>	
Rozdział 19. Organizacja ucząca się	213
<i>Sylwia Saczyńska-Sokół</i>	
Rozdział 20. Organizacja wirtualna	226
<i>Wiesław Matwiejczuk</i>	