

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
Methodische Hinweise	5
A. Grundwissen Werbung	
Erkennst du die Marke?	6
Argumente für Werbung	7
Eine kurze Geschichte der Werbung (2 Blätter)	8
Werbung in Zahlen – ein Fragebogen	10
Bedürfnisse steuern unsere Kaufentscheidung	11
Was passiert bei der Entscheidung zum Kauf?	12
Kundenerforschung	13
Um wen wirbt diese Werbung? (2 Blätter)	14
Eine Keksfirma greift an (2 Blätter)	16
Der Laden führt den Kunden	18
B. Menschenbilder in der Werbung	
Werbefigur gesucht	19
Der Aufbau einer Personenbeschreibung	20
Werbegesichter puzzeln	21
Männerbilder in der Werbung (2 Blätter)	22
Frauenbilder in der Werbung	24
Typisch männlich – typisch weiblich? Männer- und Frauenbilder in der Werbung	25
Warum Prominente?	26
Welcher Prominente passt?	27
Prominent durch Werbung	28
Sex sells?	29
C. Printwerbungen texten	
Neue Namen für neue Produkte	30
Wie berühmte Firmen und Produkte zu ihren Namen kamen	31
Headline, Bild und Copy	32
Headlines müssen auffallen	33
Copy: konkret – dramatisch – kurz – emotional	34
Traumberuf Werbetexter/ Werbetexterin(?)	35
Euer neues Produkt	36
D. Printwerbungen gestalten	
Die Tricks der Fotografen – Memory	37
Wie wir Werbung wahrnehmen (2 Blätter)	38
Was fällt dem Betrachter eher auf? (2 Blätter)	40
Der Zusammenhang von Text und Bild	42
Wenn Buchstaben zum Bild werden	43

E. Weitere Werbearten

Wo wird geworben?	44
Neue Werbeflächen	45
Bannerwerbung im Internet	46
Werbung mit Form, Farbe und Geruch	47
Fernsehwerbung analysieren (2 Blätter)	48
Eine Geschichte in laufenden Bildern	50
Werbung mit dem Vornamen	51
Eine Radiowerbung texten (2 Blätter)	52
Sponsoring	54

F. Gegen Werbung wehren!?

Markenklamotten oder Schuluniform?	55
Werbung in der Schule – ein Würfelspiel (3 Blätter)	56
Schockwerbung – Aufmerksamkeit um jeden Preis?	59
Verbotene Werbung	60
„Adbusting“ (2 Blätter)	61
Frédéric Beigbeder: 39,90	63
Der Deutsche Werberat	64

G. Literatur und Werbung

Ingeborg Bachmann: Reklame	65
Gudrun Pausewang: Werbung	66
Michail Krausnick: Werbespott	67
Robert Gernhardt: Die Waldfee und der Werbemann	68
Joachim Ringelnatz: Reklame	69
Hans Manz: Werbung	70
Hans Manz: Einzig stimmige Reklame	71
Kurt Kusenberg: Nihilit	72
Freiheit für Harry P.	73
Der gekaufte Satz (2 Blätter)	74
Frank Wedekind und Maggi	76
Werbung für Bücher	77

Lösungen	78
-----------------------	-----------