

Spis treści

Wprowadzenie: Słowenia, JFK i opowieść, która ujęła mojego męża	7
Część pierwsza: Nieodparta moc opowieści	19
1. Luki i dystans w biznesie – jak je zmniejszyć (lub nie?)	21
2. Pewnego razu w... mózgu	45
3. Elementy doskonałych opowieści	61
Część druga: Cztery kluczowe opowieści, czyli historie, które powinna opowiadać każda firma	93
4. Opowieść o produkcie	95
5. Opowieść o założycielu	131
6. Opowieść o idei	173
7. Opowieść klienta	207
Część trzecia: Stwórz własną opowieść, czyli jak odnaleźć, dopracować i opowiedzieć swoją historię	233
8. W poszukiwaniu opowieści	235
9. Budowanie opowieści	261
10. Opowiadanie opowieści	285
Zakończenie: „...i żyli długo i szczęśliwie” to dopiero początek	301
Załącznik: Cztery kluczowe opowieści – ściągą	309
Przypisy	311
Podziękowania	319
O autorce	322