

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

PODSTAWY TEORII WSPÓLNEGO RYNKU

1.1. Wspólny rynek jako forma integracji regionalnej	13
1.1.1. Istota i przesłanki integracji regionalnej	13
1.1.2. Instytucjonalne formy integracji regionalnej	18
1.2. Koncepcja wspólnego rynku w teorii integracji	21
1.3. Efekty utworzenia wspólnego rynku – przesłanki integracji rynków narodowych	30

Rozdział 2

JEDNOLITY RYNEK WEWNĘTRZNY UNII EUROPEJSKIEJ – POWSTANIE I ROZWÓJ

2.1. Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej – pojęcie i zakres	39
2.2. Unia celna i wspólny rynek jako etapy w procesie tworzenia eurorynku	41
2.3. Program rynku wewnętrznego Wspólnoty Europejskiej	46
2.4. Efekty wspólnego rynku europejskiego – bilans korzyści w świetle raportu P. Cecchiniego	52
2.5. Jednolity rynek wewnętrzny a Unia Europejska	55

Rozdział 3

ZASADY FUNKCJONOWANIA RYNKU WEWNĘTRZNEGO UNII EUROPEJSKIEJ

3.1. Zasada swobodnego przepływu towarów	61
3.1.1. Istota i płaszczyzny interpretacji zasady	61
3.1.2. Likwidacja cel i opłat o takim samym skutku	64
3.1.3. Likwidacja ograniczeń przywozu i wywozu oraz środków o takim samym działaniu	67

3.1.4. Zakaz wprowadzania dyskryminujących podatków i opłat krajowych	70
3.2. Zasada swobodnego przemieszczania się pracowników	71
3.2.1. Istota i zakres podmiotowy zasady	71
3.2.2. Zasada swobodnego przemieszczania się a układ z Schengen	73
3.3. Zasada swobodnego świadczenia usług i prowadzenia działalności gospodarczej	74
3.3.1. Istota i charakter zasady	74
3.3.2. Swoboda świadczenia usług	77
3.3.3. Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej	79
3.4. Zasada swobodnego przepływu kapitału	83
3.4.1. Istota i charakter zasady	83
3.4.2. Swobodny przepływ kapitału a rozwój rynku finansowego i powstanie unii walutowej	86
3.4.3. Ograniczenia swobody przepływu kapitału	89

Rozdział 4

POLITYKA OCHRONY KONKURENCJI

4.1. Przesłanki i cele	92
4.2. Podstawy prawne	95
4.3. Instrumenty i zakres ochrony konkurencji	99
4.3.1. Uwagi wstępne	99
4.3.2. Zakaz porozumień kartelowych	100
4.3.3. Zakaz nadużywania pozycji dominującej	105
4.3.4. Kontrola procesów fuzji i przejęć przedsiębiorstw	108
4.3.5. Instrumenty pomocy państwa dla sektora przedsiębiorstw	110

Rozdział 5

POLITYKA OCHRONY KONSUMENTA

5.1. Przesłanki i podstawy prawne	114
5.2. Zakres i narzędzia ochrony konsumenta	120
5.2.1. Uwagi wstępne	120
5.2.2. Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo	120
5.2.3. Ochrona ekonomicznych interesów konsumentów	125
5.2.4. Prawo konsumenta do informacji i edukacji	129
5.2.5. Prawo do wyrażania opinii, zrzeszania się i reprezentacji	130
5.2.6. Ochrona prawna	131

Rozdział 6

WSPÓLNA POLITYKA ROLNA

6.1. Cele i zasady wspólnej polityki rolnej	135
6.2. Instrumenty wspólnej polityki rolnej	142
6.2.1. Uwagi wstępne	142
6.2.2. Instrumenty interwencjonizmu rynkowego	144
6.2.3. Narzędzia polityki strukturalnej wobec rolnictwa	151
6.3. Kierunki zmian wspólnej polityki rolnej	152

Rozdział 7

POLITYKA HANDLOWA UNII EUROPEJSKIEJ

7.1. Pojęcie i kształt wspólnej polityki handlowej	160
7.2. Instrumenty wspólnej polityki handlowej	166
7.2.1. Uwagi wstępne	166
7.2.2. Wspólna zewnętrzna taryfa celna	167
7.2.3. Ograniczenia ilościowe	169
7.2.4. Polityka antydumpingowa i antysubsydyjna	171
7.2.5. Polityka promocji i kontroli eksportu	176
7.3. Geograficzne zróżnicowanie wspólnej polityki handlowej	179

Rozdział 8

EURO – WALUTA WSPÓLNEGO RYNKU

8.1. Przesłanki i proces powstania unii gospodarczo-walutowej	188
8.2. Koncepcja unii walutowej w postanowieniach traktatu z Maastricht	192
8.3. Warunki udziału w unii walutowej – kryteria konwergencji	196
8.4. Konstrukcja euro i czynniki je kształtujące	202
8.5. Korzyści i koszty wprowadzenia euro na jednolitym rynku europejskim	207

Rozdział 9

KIERUNKI ROZWOJU JEDNOLITEGO RYNKU

WEWNĘTRZNEGO UNII EUROPEJSKIEJ

W ŚWIEŁLE USTALEŃ STRATEGII LIZBOŃSKIEJ

9.1. Cele i struktura strategii lizbońskiej – ogólna charakterystyka	214
9.2. Strategia rozwoju rynku wewnętrznego	221
Literatura	228
Spis rysunków	234
Spis tabel	235