

POLSKA AKADEMIA NAUK
KOMITET PRZESTRZENNEGO ZAGOSPODAROWANIA KRAJU

UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI AKTYWNEJ NA OBSZARACH WIEJSKICH

(Conditions for Development of Active Tourism in Rural Areas)

Pod redakcją
Wioletty Kamińskiej i Małgorzaty Wilk-Grzywny

STUDIA
Tom CLXVI



WARSZAWA 2015

Spis treści

Contents

Wstęp – Wioletta Kamińska, Małgorzata Wilk-Grzywna.	5
<i>Introduction</i>	
Andrzej Miszczuk – Uwarunkowania rozwoju turystyki aktywnej na obszarach wiejskich w polsko-białorusko-ukraińskim regionie transgranicznym	9
<i>Determinants of Active Tourism Development in Rural Areas of Polish- -Belarussian-Ukrainian Cross-border Region</i>	
Marcin Wójcik – Wiejska turystyka poznawcza w Polsce – uwarunkowania infrastrukturalne. Przykład projektu „Sieć Najciekawszych Wsi”	29
<i>Cognitive Rural Tourism in Poland – Infrastructural Conditions. Example of „A Network of the Most Interesting Villages” Project</i>	
Krystian Heffner – Drugie domy i ich znaczenie dla rozwoju funkcji turystycznej i rekreacyjnej na obszarach wiejskich	47
<i>Second Houses and Their Role for the Development of Tourist and Recreative Function in Rural Areas</i>	
Florian Plit – Jakiej turystyki aktywnej pragną seniorzy?	73
<i>What Kind of Active Tourism the Seniors Look for?</i>	
Wioletta Kamińska, Mirosław Mularczyk – Preferowane formy wypoczynku młodzieży akademickiej – znaczenie rowerów i ścieżek rowerowych. Wyniki badań ankietowych	83
<i>Academic Youth Preferences Regarding Forms of Leisure – Importance of Bicycles and Bicycle Paths. Survey Research Results</i>	
Anna Kołodziejczak, Andrzej Kaleniewicz – Uwarunkowania rozwoju turystyki rowerowej na obszarach wiejskich – doświadczenia woj. wielkopolskiego	101
<i>Determinants of the Development of Cycling in Rural Areas – The Experience of Wielkopolskie Voivodeship</i>	
Roman Rudnicki, Mirosław Biczkowski – Walory przyrodnicze i kulturowe a zróżnicowanie przestrzenne szlaków turystycznych w woj. kujawsko-pomorskim	115
<i>Natural and Cultural Assets in the Context of Spatial Distribution of Tourist in Kujawsko-Pomorskie Voivodeship</i>	
Małgorzata Wilk-Grzywna – Skuteczna komunikacja marketingowa produktu turystycznego w aspekcie rozwoju regionalnego na przykładzie Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo	141
<i>Efficient Marketing Communication of a Tourist Product Resulting in Regional Development on the Example of Eastern Cycle Trail Green Velo</i>	
Informacje o Autorach	161
<i>Notes on Authors</i>	