
Spis treści

O autorce	9
Słowo wstępne	11
Wstęp	15
1. Społeczny wymiar działalności biznesowej	19
1.1. Społeczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa	20
1.2. Pojęcie przedsiębiorstwa jako podmiotu odpowiedzialnego	26
1.3. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa – założenia teoretyczne	32
1.3.1. Definiowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	39
1.3.2. Społeczna odpowiedzialność a koncepcje pokrewne	44
1.3.3. Argumenty za społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa i przeciw niej	49
2. Odpowiedzialność społeczna w ujęciu strategicznym	54
2.1. Próba modelowego ujęcia relacji społecznych przedsiębiorstwa	55
2.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa w świetle zarządzania strategicznego	70
3. Rola interesariuszy w społecznej odpowiedzialności	91
3.1. Pochodzenie koncepcji interesariuszy, definicja i typologia interesariuszy ...	92
3.1.1. Podejścia teoretyczne do koncepcji interesariuszy	96
3.1.2. Wybrane grupy interesariuszy i ich znaczenie dla organizacji	98
3.2. Identyfikowanie kluczowych interesariuszy przedsiębiorstwa	104
3.3. Zarządzanie relacjami z interesariuszami. Strategie działania	109
4. Właściciele i pracownicy jako kluczowi interesariusze przedsiębiorstwa	125
4.1. Właściciele jako interesariusze wewnętrzni przedsiębiorstwa	125
4.1.1. Koncepcja <i>Corporate Governance</i> a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	133
4.2. Zarządzanie relacjami z pracownikami	140
5. Doskonalenie relacji społecznych	162
5.1. Wybrane narzędzia doskonalenia relacji społecznych w przedsiębiorstwie	162
5.1.1. Kodeksy etyczne	164
5.1.2. Audyt etyczny i procedury etyczne	171

5.1.3. <i>Whistleblowing</i>	172
5.1.4. Szkolenia etyczne	177
5.1.5. Zespół ds. etyki	178
5.2. Rola komunikacji w rozwijaniu społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwie	178
5.3. Rola kadry zarządzającej w umacnianiu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	187
5.4. Kultura organizacyjna a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	191
5.5. Budowanie relacji z otoczeniem zewnętrznym wyrazem dojrzałości społecznej przedsiębiorstwa	200
6. Przykłady międzynarodowych inicjatyw na rzecz społecznej odpowiedzialności	211
6.1. Inicjatywa Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych	212
6.2. Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych	215
6.3. Działalność Międzynarodowej Organizacji Pracy na rzecz promocji społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach	217
6.4. Standaryzacja działań z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	219
Zakończenie	225
Bibliografia	227
Spis ilustracji	244
Spis tabel	245
Indeks	247