

Spis treści

Wstęp	7
1. Podejście logistyczne	9
1.1. Istota logistyki	9
1.2. System logistyczny firmy	14
1.3. Decyzje i zależności logistyczne	23
2. Logistyka w zarządzaniu strategicznym	29
2.1. Strategie firm	29
2.2. Logistyka w strategiach konkurencyjnych	35
2.3. Strategie logistyczne	47
2.4. Analiza strategiczna systemu logistycznego i jego otoczenia	65
3. Dystrybucja	77
3.1. Logistyka w strategiach rynkowych	77
3.2. Poziom obsługi klienta	84
3.3. ECR– Efektywna strategia obsługi klienta	95
4. Zaopatrzenie	101
4.1. Rynki zaopatrzenia	101
4.2. Strategie zaopatrzenia	107
5. Zarządzanie zapasami	113
5.1. Zapasy i ich koszty	113
5.2. Metody sterowania zapasami	118
5.3. Planowanie potrzeb materiałowych	124
5.4. Polityka zapasów	129
6. Logistyka w strategiach firm transportowych	136
6.1. Strategie na rynkach transportowych	136
6.2. Rynek usług logistycznych	142
6.3. Strategie logistyczne przewoźników	147
Literatura	156
Wykaz skrótów	160
Indeks rzeczowy	161