

Spis treści

Wstęp	7
1. Jakość – przyjęta terminologia	11
2. Od ekonomiki do ekonomiki jakości w przedsiębiorstwach	17
2.1. Pojęcie ekonomiki.....	17
2.2. Zakres ekonomiki	19
2.3. Ekonomika jakości	20
2.4. Przedmiot ekonomiki jakości	21
2.5. Zakres ekonomiki jakości	23
2.6. Ekonomika jakości w przedsiębiorstwach	24
3. Ograniczoność zasobów w ekonomice jakości w przedsiębiorstwach	25
3.1. Szerokie następstwa ograniczoności zasobów.....	25
3.2. Ograniczoność zasobów w ekonomii	25
3.2.1. Granica możliwości produkcyjnych.....	25
3.2.2. Krańcowa stopa substytucji.....	26
3.2.3. Maksymalna użyteczność całkowita (optimum konsumenta).....	27
3.3. Przełożenie problematyki ograniczoności zasobów na grunt ekonomiki jakości	28
3.3.1. Przyjęte założenia	28
3.3.2. Ograniczoność zasobów w ekonomice jakości – płaszczyzna przedsiębiorstwa	29
3.3.3. Ograniczoność zasobów w ekonomice jakości – płaszczyzna konsumenta.....	31
4. Skuteczność działań jakościowych	33
4.1. Skuteczność działań	33
4.2. Cele jakościowe i skuteczność ich osiągania	41
5. Efektywność działań jakościowych	45
5.1. Pojęcie efektywności	45
5.2. Wielopoziomowe ujęcie efektywności działań jakościowych	47
5.3. Efektywność w normach ISO serii 9000:2000	52

6. Charakterystyka kosztów jakości	58
6.1. Wprowadzenie	58
6.2. Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie	58
6.2.1. Podstawowe zagadnienia dotyczące rachunku kosztów w przedsiębiorstwie	58
6.2.2. Rachunek zysków i strat	60
6.2.3. Układ rodzajowy (porównawczy) kosztów	63
6.2.4. Układ kalkulacyjny kosztów	65
6.2.5. Układ kosztów według miejsc ich powstawania (MPK)	67
6.2.6. Układ kosztów według stopnia reagowania na zmiany wielkości działalności operacyjnej	69
6.3. Historia rozwoju problematyki kosztów jakości	72
6.4. Zakres kosztów jakości	74
6.5. Koszty jakości z punktu widzenia przedsiębiorstwa	75
6.5.1. Poglądy na temat kosztów jakości w przedsiębiorstwie	75
6.5.1.1. Pogląd I – jakość nie kosztuje	75
6.5.1.2. Pogląd II – koszty jakości to część kosztów przedsiębiorstwa	78
6.5.1.3. Pogląd III – wszystkie koszty księgowe przedsiębiorstwa są kosztami jakości	90
6.5.1.4. Pogląd IV – koszty jakości przedsiębiorstwa mogą być wyższe niż koszty księgowe	92
6.5.2. Konsekwencje braku standaryzacji układu kosztów jakości	107
6.6. Koszty jakości ponoszone przez klienta	108
6.7. Koszty jakości w cyklu istnienia produktu	112
7. Księgowanie kosztów jakości	115
7.1. Wprowadzenie	115
7.2. Podstawowe zagadnienia dotyczące księgowania kosztów	116
7.3. Metody ewidencjonowania kosztów jakości	123
8. Analiza w rachunku kosztów jakości	137
8.1. Podstawowe aspekty analizy w rachunku kosztów jakości	137
8.2. Wstępna analiza w rachunku kosztów jakości	139
8.3. Pogłębiona analiza w rachunku kosztów jakości	142
8.4. Budżetowanie kosztów jakości	167
8.5. Ocena opłacalności przedsięwzięć rozwojowych w zakresie jakości	171

9. Rachunek kosztów jakości w przedsiębiorstwie	182
9.1. Rachunek kosztów	182
9.2. Rachunek kosztów jakości	183
9.3. Warunki skutecznego i efektywnego funkcjonowania rachunku kosztów jakości.....	185
9.4. Procedura wdrożenia rachunku kosztów jakości w przedsiębiorstwie.....	186
9.5. Procedura rachunku kosztów jakości.....	196
9.6. Powszechność i zakres stosowania rachunku kosztów jakości w przedsiębiorstwach	205
9.7. Ekonomiczny aspekt optymalizacji jakości	208
10. Zakończenie	212
Bibliografia.....	214