

Spis treści

Instrukcja obsługi

9

CZĘŚĆ I. OD CZEGO ZACZAĆ PODCAST?

rozdział 1. Przygotowanie	13
rozdział 2. Od czego zacząć podcast?	21
Krok pierwszy – dlaczego podcast?	21
Krok drugi – strategia twojego podcastu	24
Krok trzeci – ustal motyw przewodni podcastu	26
Krok czwarty – nazwa podcastu	27
Krok piąty – pierwszy plan podcastu	30
Krok szósty – okładka podcastu	32
Krok siódmy – pierwszy odcinek	39
rozdział 3. Jak utrzymać zapał do tworzenia?	51
rozdział 4. Opór przed i w trakcie	63
rozdział 5. Kiedy brakuje pomysłów	69
rozdział 6. Podcast to nie sprint, to ultramaraton	77
rozdział 7. Twoja prawda będzie słuchalna	81
rozdział 8. Nie stój w miejscu!	87
rozdział 9. Co może dać ci podcast?	95

CZĘŚĆ II. TEMATY TECHNICZNE

rozdział 10. Twój głos twoją siłą!	103
rozdział 11. Twój pierwszy mikrofon... w telefonie	117
rozdział 12. Optymalne rozwiązania techniczne	129
rozdział 13. Jaki format wybrać?	137
rozdział 14. Co z tym montażem?	151
rozdział 15. Gdzie publikować podcasty?	165
rozdział 16. Jak być na bieżąco?	175
rozdział 17. Optymalizacja i automatyzacja	183

CZĘŚĆ III. PROMOCJA, PIENIĄDZE I STATYSTYKI

rozdział 18. Bez promocji nadal jesteś w szufladzie	191
rozdział 19. Newsletter tubą twojego podcastu	217
rozdział 20. Jak zarabiać na podcastach?	229
rozdział 21. Cyferki, które nie zawsze mają znaczenie	257
rozdział 22. Nie wszystko, nie wszędzie i nie z każdym	269

Na zakończenie	277
-----------------------	-----