

SPIS TREŚCI

Wstęp	7	
Część 1. Nauki społeczne i socjologia		9
1.1. Od klasyki do nowych ujęć teoretycznych	13	
1.2. Koncepcje E. Fromma dotyczące człowieka i społeczeństwa	36	
1.3. Globalizacja kultury - wartości, wzory, mody	55	
1.3.1. Styl życia a uczestnictwo w kulturze i kulturze fizycznej	55	
1.3.2. Globalizacja a lokalizacja obszaru leisure	62	
1.3.3. Socjalizacja i inkulturacja - przykłady		63
1.4. Dynamiczna kobieta ponowoczesna	72	
1.5. Uwagi o metodologii badań społecznych	88	
1.6. Wpływ ideologii na treści socjologiczne		97
Część 2. O socjologii czasu wolnego	103	
2.1. Pojęcie czasu wolnego.-	103	
2.2. Problemy sociology of leisure	105	
2.3. Czas wolny - style życia, aspekty kulturowe i ekonomiczne	117	
2.4. Socjologia czasu wolnego a turystyka	123	
2.5. Czas wolny a widowisko sportowe	-	136
Część 3. Socjologia ciała, rekreacji i aktywności fizycznej -		
3.1. Teoria i empiria	-	145
3.2. Wyniki badań porównawczych..	151	
3.3. Identyfikacja przez cielesność		157
3.4. Antropologia rekreacji	167	
Część 4. Socjologia turystyki-	177	
4.1. Historyczne początki-		177
4.2. Ku systemowej teorii turystyki	181	
4.3. Socjologia turystyki w Polsce	-	-
194		
4.4. Przeglądu literatury przedmiotu - ciąg dalszy	204	
4.5. Uwarunkowania kulturowe i rynkowe.™	206	
4.6. Turystyka zainteresowań sportowych	213	
4.6.1. Niebezpieczeństwo jako bariera lub atrakcja turystyczna	219	
4.7. Podróż krajoznawcza merozrywkowa	-	227
4.8. Turystyka sentymentalna i inne -	-	-
4.8.1. Turystyka regionalna	---	234
4.8.2. Turystyka sentymentalna Polaków na Kresy wschodnie		
239		
Zakończenie.....	- ...	-253
Spis rycin i zdjęć--	- - - - -	255
Aneks-----	- - - - -	257
Summary-----	- - - - -	259
Indeks pojęć-----	- - - - -	-261
Indeks nazwisk-----	- - - - -	265